

## **APG|SGA remporte l'appel d'offres de l'EuroAirport pour la zone publique du secteur suisse de l'aéroport et développe l'offre numérique**

**L'EuroAirport et APG|SGA poursuivent leur fructueux partenariat. À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020, APG|SGA continue d'exploiter en exclusivité les plus de cinquante surfaces ainsi qu'une attractive Startower dans la zone publique du secteur suisse de l'aéroport. Des ePanels numériques sont par ailleurs prévus.**

Lors d'un appel d'offres international très concurrentiel, le leader suisse de la publicité extérieure a su convaincre et remporter le marché pour l'exploitation de toutes les surfaces le long de la Flughafenstrasse et dans le parking de la zone publique du secteur suisse de l'aéroport. APG|SGA va par ailleurs développer son offre avec des prestations publicitaires numériques.

« Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir poursuivre et intensifier la fructueuse collaboration que nous entretenons depuis des décennies avec l'EuroAirport. Parmi tous les concurrents internationaux, nous avons réussi à remporter l'appel d'offres, notamment en raison de notre disposition à investir dans de nouvelles technologies. Nous avons soumis une offre économiquement attrayante et misé sur des sites qualitativement exceptionnels », explique Christian Senn, responsable régional Partner Management Centre chez APG|SGA.

L'aéroport binational EuroAirport de Bâle-Mulhouse emploie 6200 collaborateurs et est actuellement fréquenté par environ 9 millions de passagers par an. D'ici à 2030, on s'attend à un nombre de passagers situé entre 11 et 13 millions.

### **Informations**

<https://www.apgsa-airport.ch/fr/offre/>  
<https://www.euroairport.com>

### **Contact**

Christian Senn, responsable régional Partner Management Centre  
Case postale, 4002 Bâle, T +41 58 220 73 33, [christian.senn@apgsa.ch](mailto:christian.senn@apgsa.ch)

Christian Gotter, responsable Partners & Operations  
Case postale, 8304 Wallisellen, T +41 58 220 75 38, [christian.gotter@apgsa.ch](mailto:christian.gotter@apgsa.ch)

APGISGA, Société Générale d'Affichage SA, service de presse  
Giesshübelstrasse 4, 8045 Zurich, T +41 58 220 70 71, [media@apgsa.ch](mailto:media@apgsa.ch)

### **À propos de l'entreprise**

La société **APG|SGA**, Société Générale d'Affichage SA, est l'entreprise de publicité extérieure leader en Suisse. Spécialisée dans des offres d'affiches numériques et analogiques ainsi que les formes publicitaires spéciales, placées à des endroits hautement fréquentés le long des voies d'accès, dans les gares, au Point of Sales et au Point of Interest, en montagne ainsi que dans et sur les transports publics et dans les aéroports, elle couvre tous les domaines de la publicité extérieure. En complétant son offre avec la publicité mobile, les possibilités d'interaction et les promotions, APG|SGA allie la qualité et la tradition à l'innovation et veut séduire les gens avec les meilleures solutions de communication dans l'espace public. Plus de 500 collaborateurs se chargent de faire forte impression lorsqu'ils sont en contact avec les clients, les autorités et le secteur de la publicité. Ils entretiennent avec grand soin, compétence technique et

responsabilité écologique les écrans et les surfaces d'affichage et veillent avec une précision extrême à assurer le succès des diffusions publicitaires et des affichages dans toute la Suisse.