

Bildschirmwerbung im Bus 2019

TrafficMediaScreen – in den Bussen des Stadtbus Kreuzlingen



TMS in den Bussen des Stadtbus Kreuzlingen (SBK) Digitales Fahrgastprogramm



TrafficMediaScreen ist mehr als einfach nur Werbung: die zwei Bildschirme vereinbaren Unterhaltung und Information zu einem attraktiven Programm für die Fahrgäste. Während auf dem linken Bildschirm Fahrstrecke, Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten angezeigt werden, bietet der rechte Bildschirm abwechslungsreiche Informationen zu den Gemeinden im Streckengebiet.



Unterhaltung von Profis aufbereitet
Das gesamte Programm dauert 150 Sekunden und wird kontinuierlich ausgestrahlt. Der Loop besteht aus einem News- und Infoteil sowie einem Werbeblock. Die Inhalte werden von Profis geliefert: Regionale Nachrichten, Kultur und Sport, nationale und internationale Schlagzeilen, Verkehrshinweise und öffentliche Bekanntmachungen, Ausgehtipps, Services, Meteo von Meteosuisse. Eine regelmässige Aktualisierung ist gewährleistet.

Werbespots in attraktivem Umfeld
Auf den Bildschirmen werden Ihre bewegten oder unbewegten Spots ohne Ton ausgestrahlt. Spotlängen von 10–30 Sekunden sind möglich. Die Spots erscheinen auf 6 Linien des SBK auf sämtlichen Bildschirmen. Buchungen sind ab 7 Tagen möglich. Die Ausstrahlung erfolgt jeden Tag.

**Facts and Figures
Stadtbus Kreuzlingen (SBK)**

Anzahl Bildschirme	8
Anzahl Fahrzeuge	8
Anzahl Linien	6
Liniennetz Kilometer total	52
Anzahl Haltestellen	55
Transportierte Personen pro Jahr	1,1 Mio.

Fahrgäste schätzen Infotainment Programm TMS

Willkommener Komfort Über 80 % aller Fahrgäste schätzen TrafficMediaScreen und empfinden das Programm als Verbesserung ihres Reisekomforts.

Hohe Aufmerksamkeit Rund 70 % der Busbenützer schauen während der Fahrten auf die Bildschirme.

Rege genutztes Angebot Sowohl die Haltestellen- als auch die Programm-Informationen werden von allen Fahrgästen intensiv genutzt.

Vorteile für Ihre Werbung

Hohe Beachtung Eingebettet in einem aktuellen Newscontent wird Ihre Werbung stärker beachtet.

Sichere Mehrfachkontakte Die wiederholte Ausstrahlung vervielfacht und vertieft die Kontakte.

Spannende Animationen und Filmspots Hier können Sie Botschaften dramatisieren und durch Bewegtbild in Szene setzen.

2019 Einschaltkosten in CHF

Stadtbus Kreuzlingen (SBK)

Preise in CHF exkl. MwSt., ohne Produktionskosten

Werbespot ¹	7 Tage	14 Tage	21 Tage	28 Tage	+7 Tage
10 Sekunden	280	560	840	1 120	280
15 Sekunden	420	840	1 260	1 680	420
20 Sekunden	560	1 120	1 680	2 240	560
25 Sekunden	700	1 400	2 100	2 800	700
30 Sekunden	840	1 680	2 520	3 360	840

¹**Einschaltungen** 24 Ausstrahlungen je Busbetriebsstunde, keine Einzelbuchungen von Buslinien oder Zeitfenstern, angebrochene Sekunden auf- oder abgerundet

Preise/Konditionen Basis: Allgemeine Geschäftsbedingungen der APG|SGA Traffic

Angaben ohne Gewähr, Angebots- und Preisänderungen vorbehalten.

Beraterkommission (BK) 5%

Technische Daten

traffic.ch/produktion/technische-daten-innenformate/

APG|SGA Produktionsangebot

traffic.ch/produktion/tms-produktionsangebot/

Streckenplan





www.apgsga.ch/traffic

APG|SGA Traffic AG
Obergrundstrasse 98
6005 Luzern
T +41 41 317 00 00

APG|SGA Traffic AG
Mühlemattstrasse 50
Postfach 2222
5001 Aarau
T +41 62 834 10 60

APG|SGA Traffic AG
Bahnhöheweg 82
Postfach 529
3018 Bern
T +41 31 990 90 80

APG|SGA Traffic SA
23–25, Chemin d'Entre-Bois
1018 Lausanne
T +41 21 644 24 44

APG|SGA Traffic SA
Via Bagutti 10
Casella postale 4348
6904 Lugano
T +41 91 910 69 57

APG|SGA Traffic SA
45, Rue des Tunnels
2000 Neuchâtel
T +41 32 724 24 32

APG|SGA Traffic AG
Helvetiastrasse 47
9000 St. Gallen
T +41 52 208 93 62

APG|SGA Traffic AG
Schlachthofstrasse 1
Postfach 312
8406 Winterthur
T +41 52 208 93 62

APG|SGA Traffic AG
Giesshübelstrasse 4
Postfach 1501
8027 Zürich
T +41 44 283 12 41

Die **APG|SGA Traffic AG** gehört zur APG|SGA, dem führenden Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. APG|SGA Traffic AG vermarktet die Aussen- und Innenwerbeflächen im öffentlichen Verkehr in der ganzen Schweiz. Als kompetente Partnerin vermittelt das Unternehmen digitale und analoge ÖV-Werbung aus einer Hand.

