

Laudatio Or « Out of Home Innovations » 2019



Auteur : Pascal Schaub
Unit-Leiter, DETAIL DIGITAL, Zürich

Campagne : Retard Gagnant
Agence : Havas Village Genève
Client : CANAL+ Switzerland

Le temps d'attente devient un temps de divertissement.

Comment transformer les retards ennuyeux des avions en un amusement formidable ? Sur des panneaux d'affichage numérique normaux ? C'est ce que montre l'innovation de l'année 2019.

Canal+, le Netflix français accueille les passagers à l'aéroport de Genève précisément au moment précis où cela devient certain : votre vol a une heure de retard ? Super, vous avez de la chance, c'est exactement le temps qu'il vous faut pour regarder un épisode de la série Tschernobyl, par exemple. Saisissez le numéro de votre vol sur votre smartphone et vous recevez gratuitement un code pour la durée précise de votre temps d'attente.

Ici, c'est une idée super pertinente jouant sur les données qui gagne. Un impact commercial grâce à la génération des contacts pour un grand client.

Finalement, une affiche donne l'impression qu'elle a faite de façon ad hoc pour moi. C'est l'avenir maintenant. Pour le jury, c'est clairement une distinction en or pour la meilleure innovation de l'année.