Communiqué de presse 13.09.2019

APG|SGA remporte l'adjudication pour la concession dans le canton de Berne et gagne de nouvelles surfaces

Le canton de Berne prolonge de dix ans le fructueux partenariat avec APG|SGA et l'inscrit ainsi sur le long terme. La concession comprend toutes les surfaces analogiques du deuxième plus grand canton de Suisse ainsi que d'autres emplacements d'affichage dans la ville de Berne, situés sur le territoire cantonal. En outre, APG|SGA exploitera en exclusivité des surfaces situées dans des endroits très fréquentés, sur trois aires d'autoroute de Berne.

À partir du 1er janvier 2020, l'entreprise de publicité extérieure leader du marché continuera d'exploiter les surfaces analogiques de sites attractifs situés dans l'ensemble du canton de Berne et dans la ville de Berne, sur territoire cantonal. À cela s'ajoutent de nouveaux emplacements d'affichage exclusifs sur trois aires d'autoroute de Grauholz, Münsigen et Pieterlen. Celles-ci offrent des services variés tels que station-service, restauration, hébergement et commerce de détail et sont très fréquentées du fait du trafic individuel national et international empruntant l'autoroute.

Les contrats du canton de Berne ont été harmonisés afin de définir une réglementation porteuse d'avenir pour toutes les surfaces publicitaires situées sur le territoire cantonal. Cela a donné lieu à une procédure d'appel d'offres complexe. Outre les critères financiers, les références des communes, des clients et des agences ainsi que le concept d'exploitation ont également été évalués. Dans cette compétition publique très disputée, APG|SGA a convaincu sur tous les points grâce à sa qualité durable et à son expertise de haut niveau.

« Nous sommes très heureux d'avoir remporté l'adjudication pour la concession et de poursuivre la fructueuse collaboration que nous avons eue jusque-là. Nous apprécions la confiance que le canton de Berne continue de nous témoigner », a déclaré Christian Senn, responsable régional Partner Management Centre.

Contact médias
Nadja Mühlemann, service de presse
T+41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

À propos de l'entreprise
La société **APG|SGA**, Société Générale d'Affichage SA, est l'entreprise de publicité extérieure leader en Suisse. Spécialisée dans des offres d'affiches numériques et analogiques ainsi que les formes publicitaires spéciales, placées à des endroits hautement fréquentés le long des voies d'accès, dans les gares, au Point of Sales et au Point of Interest, en montagne ainsi que dans et sur les transports publics et dans les aéroports, elle couvre tous les domaines de la publicité extérieure. En complétant son offre avec la publicité mobile, les possibilités d'interaction et les promotions, APG|SGA allie la qualité et la tradition à l'innovation et veut séduire les gens avec les meilleures solutions de communication dans l'espace public. Plus de 500 collaborateurs se chargent de faire forte impression lorsqu'ils sont en contact avec les clients, les autorités et le secteur de la publicité. Ils entretiennent avec grand soin, compétence technique et responsabilité écologique les écrans et les surfaces d'affichage et veillent avec une précision extrême à assurer le succès des diffusions publicitaires et des affichages dans toute la Suisse.