



## Jahrespräsenz im Bahnhof Zürich Flughafen

Jetzt sichern: 2 Rail eBoard Track à 12 m<sup>2</sup>

20 Wochen  
bezahlen und  
**1 Jahr  
erhalten**



Sichern Sie sich jetzt Ihre langfristige, digitale Werbepräsenz im dichtbefahrenen Bahnhof des Flughafens Zürich. Mit Ihrer Werbebotschaft auf den zwei leistungsstarken Rail eBoard Track erreichen Sie über 353 500 Personen wöchentlich. Die attraktiven Projektionsflächen à je 12 m<sup>2</sup> sorgen im Wartebereich der Perrons 2 und 3 für grosse Aufmerksamkeit. Während 20 Stunden täglich werden kommerzielle und informative Inhalte gezeigt. Diese Kombination von Werbespots und News geniesst eine hohe Akzeptanz bei den Reisenden und erzeugt eine starke Aufmerksamkeit für Ihren digitalen Auftritt.

### Steckbrief

Werbeträger Rail eBoard Track  
Format 16:9, Projektionsfläche 12 m<sup>2</sup>, in Full-HD-Qualität  
Anzahl Werbeträger 2  
Inhalt Werbung, News und Meteo  
Loop 120 Sekunden  
Spotlängen 10 bis 90 Sekunden  
Ausstrahlungszeitraum 05.00 Uhr bis 01.00 Uhr  
Anzahl Ausstrahlungen 2 100 pro Woche  
Belegung alle Rail eBoard Track spielen den Inhalt synchron ab  
Restriktionen Alkohol, Tabak

### Facts and Figures

- Wochenfrequenz von durchschnittlich 353 500 Personen
- Mit 300 Zügen einer der dichtbefahrensten Bahnhöfe der Schweiz
- Eurocity-, Intercity und S-Bahnhof
- Flughafen Zürich: 31.1 Mio Passagiere im Jahr
- Shopping Zürich Flughafen: CHF 594 Mio. Jahresumsatz

Preis in CHF, 10"-Spot, brutto, exkl. MwSt.

1 Jahr

64 000

Kürzere Buchungseinheit auf Anfrage.  
5% Beraterkommission (BK)  
Gültig ab sofort bis KW 52/2021