

Produzione manifesti APG|SGA – Importante da sapere

**Carta, stampa, consegna**

Per un'esposizione di manifesti senza errori



## L'affissione – un medium potente

L'affissione stradale è un mezzo di comunicazione potente e molto apprezzato. Lo dimostrano le numerose ricerche che hanno indagato scientificamente questo strumento pubblicitario. Affinché i cartelloni possano esplicare in pieno la loro efficacia e il loro valore estetico, vi sono alcune cose essenziali di cui tener conto nella fase di produzione.

I vostri commenti e suggerimenti saranno sempre graditi, perché ci aiuteranno a migliorare e perfezionare i servizi che desideriamo offrire alla nostra clientela. Inviateli a:

[contact@apgsa.ch](mailto:contact@apgsa.ch)

### Grazie

Vi siamo molto grati per i numerosi consigli e suggerimenti che ci avete dato in tutti questi anni. Grazie in particolare alle aziende del settore grafico che ci sono state di grande aiuto nel produrre questo opuscolo.

## Indice

<b>Carta</b>	<b>3</b>
Qualità della carta	3
Manifesto bagnato Blueback/Chantegris: resistenza all'acqua	3
Manifesto luminoso Whiteback: verso bianco o stampa dia	3
Impianto luminoso APG SGA	3
<b>Stampa</b>	<b>4</b>
Procedimenti di stampa	4
Colori	4
Sicurezza stradale	4
Strisce incollate su manifesti bagnati	4
Stampa all'estero	4
<b>Valori di riferimento</b>	<b>5</b>
Retinatura (stampa offset e serigrafica)	5
Computer-to-plate/Computer-to-screen	5
Stampa su carta a venatura verticale per manifesti bagnati	5
<b>Formato dei manifesti</b>	<b>8</b>
Formato city F200 manifesto bagnato	9
Manifesti luminosi formato city F200L e Rollingstar F200LR	10
Manifesto luminoso Startower F400LT	11
Formato orizzontale F12 manifesto bagnato	12
Manifesti luminosi formato orizzontale F12L e Rollingstar F12LR	14
Grande formato F24 manifesto bagnato	15
Formato mondiale F4 manifesto bagnato	18
<b>Consegna</b>	<b>19</b>
Termine di consegna	19
Preparazione dei manifesti ed affissione	19
Affissione cadenzata	19
Immagazzinamento dei manifesti	19
Nome dei soggetti	20
Manifesti in più parti	20
Tempo di essiccazione in caso di stampa offset e serigrafia	20
Identificazione dei manifesti a stampa digitale e dei manifesti luminosi	20
Taglia dei rotoli manifesti	20
Bollettino di consegna ed etichetta	21
Garanzia qualità	22
Test di collaggio	22
Manifesti di riserva e copie separate	22

## Carta

### Qualità della carta

#### Manifesto bagnato

F4/F12/F200/F24	Carta speciale
	Blueback / Chantegris
	bianca
	110–120 g/m <sup>2</sup>
	monosatinata
	venatura verticale

#### Manifesto luminoso

F12L/LR, F200L/LR	Carta luminosa Whiteback
	verso bianco
Stampa dia	135–150 g/m <sup>2</sup>
	patinata bilucida

#### Manifesto bagnato Blueback/Chantegris: resistenza all'acqua

Il manifesto bagnato viene piegato, messo a bagno nell'acqua e quindi incollato su un pannello. La carta adatta a simili manifesti deve poter assorbire acqua ed essere malleabile al momento dell'affissione perché la colla aderisca perfettamente. La carta idrorepellente non è adatta a questo scopo.

A causa della dilatazione dovuta all'acqua, i manifesti bagnati vanno stampati su carta a venatura verticale. Per garantire l'aderenza ottimale, il lato da incollare deve essere ruvido. La carta non patinata è più adatta a soggetti con fondo scuro e non si strappa alla piegatura. Sul mercato sono disponibili differenti carte speciali adatte.

**Se non si è sicuri che la carta scelta sia quella adatta, APG|SGA Logistica offre la possibilità di fare dei test di collaggio.**

#### Manifesto luminoso Whiteback: verso bianco o stampa dia

Il manifesto luminoso è posizionato in speciali impianti luminosi retroilluminati con luce elettrica. Contrariamente al manifesto bagnato, quello luminoso deve assorbire meno umidità. Per una trasparenza ottimale si consiglia di richiedere esplicitamente carta per manifesti luminosi Whiteback al momento dell'ordinazione.

La stampa dia fa sì che il manifesto conservi la stessa efficacia sia di giorno (illuminato frontalmente) che di notte (retroilluminato). La differenza tra un manifesto luminoso e uno normale può essere paragonata alla differenza tra una diapositiva e una foto su carta. Per ottenere l'effetto diapositiva consigliamo di

- richiedere esplicitamente carta per manifesti luminosi
- produrre un solo pezzo con procedimento stampa dia
- evitare tinte piatte, fasce nere e sovrastampa
- evitare stampa e strisce incollate supplementari
- evitare carta riciclata o carta colorata
- evitare retinatura sulla faccia posteriore

#### Impianto luminoso APG|SGA

L'impianto luminoso APG|SGA è composto di cinque elementi: il telaio con pareti di fondo e laterali; una fonte di illuminazione che, secondo il modello, comprende da due a sei tubi al neon; un vetro opalino per distribuire omogeneamente la luce sul manifesto; un dispositivo per fissare il manifesto; un vetro antiriflesso per proteggere il manifesto.

#### Stampa dia

La stampa dia è un procedimento che garantisce il bilanciamento ottimale dei colori sui manifesti luminosi:

- stampa dei manifesti su entrambi i lati (offset e serigrafia con colori trasparenti alla luce)
- su carta speciale per manifesti luminosi
- quadricromia faccia anteriore
- tricromia faccia posteriore, senza nero
- le prove intermedie dei colori devono avvenire direttamente nell'impianto luminoso

#### Attenzione

Nella stampa offset non è possibile stampare F12L in un solo pezzo di carta.

## Stampa

### Procedimenti di stampa

Tre sono le tecniche adatte alla stampa di manifesti:

- stampa offset (medie–grandi tirature)
- serigrafia (tirature medie)
- stampa digitale (piccole–medie tirature)

Per tutti i procedimenti si stampa a partire da dati elettronici.

### Colori

La scelta degli inchiostri da stampa va fatta in base ai seguenti criteri:

- la resistenza all'umidità dei colori è condizione essenziale perché i manifesti non si rompano nel piegarli e perché non stinguano in seguito al collaggio a umido
- evitare stampa completa, retino troppo fine o carta dallo spessore eccessivo, perché in questi casi la colla non ha presa sufficiente
- non usare vernici perché i manifesti si rompono nel piegarli e si incollano quando li si mette a mollo

### Sicurezza stradale

Sono vietate le affissioni stradali che possono pregiudicare la sicurezza stradale, in particolare se il manifesto contiene dei segnali o altri indicatori stradali.

### Strisce incollate su manifesti bagnati

Per le strisce da incollare si deve impiegare lo stesso procedimento per la produzione del manifesto e solo carta della stessa qualità e venatura (verticale). I fogli autoadesivi vanno evitati, poiché non aderiscono sui manifesti bagnati.

**Nota bene: sui manifesti luminosi non è possibile applicare strisce.**

## Stampa all'estero

Se decidete di far stampare i manifesti all'estero vi ricordiamo che di regola sono utilizzati standard e tecniche diversi da quelli in uso nel nostro paese (per es. colla a secco, altri tipi di carta, direzione della grana, ecc.).

## Valori di riferimento

### Formato city F200

Stampa digitale	Stampa offset
245 x 350 mm	245 x 350 mm
Campo visivo	Campo visivo
239 x 342 mm	239 x 342 mm
120 dpi nel formato 1:1	Risoluzione 355 dpi
	Retino 34

### Startower F400LT

Stampa digitale
120 dpi nel formato 1:1

### Formato orizzontale F12

Stampa digitale	Stampa offset
470 x 224 mm	470 x 224 mm
Campo visivo	Campo visivo
462 x 216 mm	462 x 216 mm
120 dpi nel formato 1:1	Risoluzione 355 dpi
	Retino 34

### Grande formato F24

Stampa digitale	Stampa offset
470 x 448 mm	470 x 448 mm
120 dpi nel formato 1:1	Risoluzione 355 dpi
	Retino 24

### Formato mondiale F4

Stampa digitale	Stampa offset
245 x 350 mm	245 x 350 mm
120 dpi nel formato 1:1	Risoluzione 355 dpi
	Retino 34

## Retinatura (stampa offset e serigrafica)

Il manifesto è stampato di norma con un retino da 24 a 34. A seconda della dimensione del manifesto, i dati vanno approntati nel formato adatto con una risoluzione di 355 dpi. La tipografia sceglie la retinatura in base al procedimento di stampa utilizzato.

## Computer-to-plate/Computer-to-screen

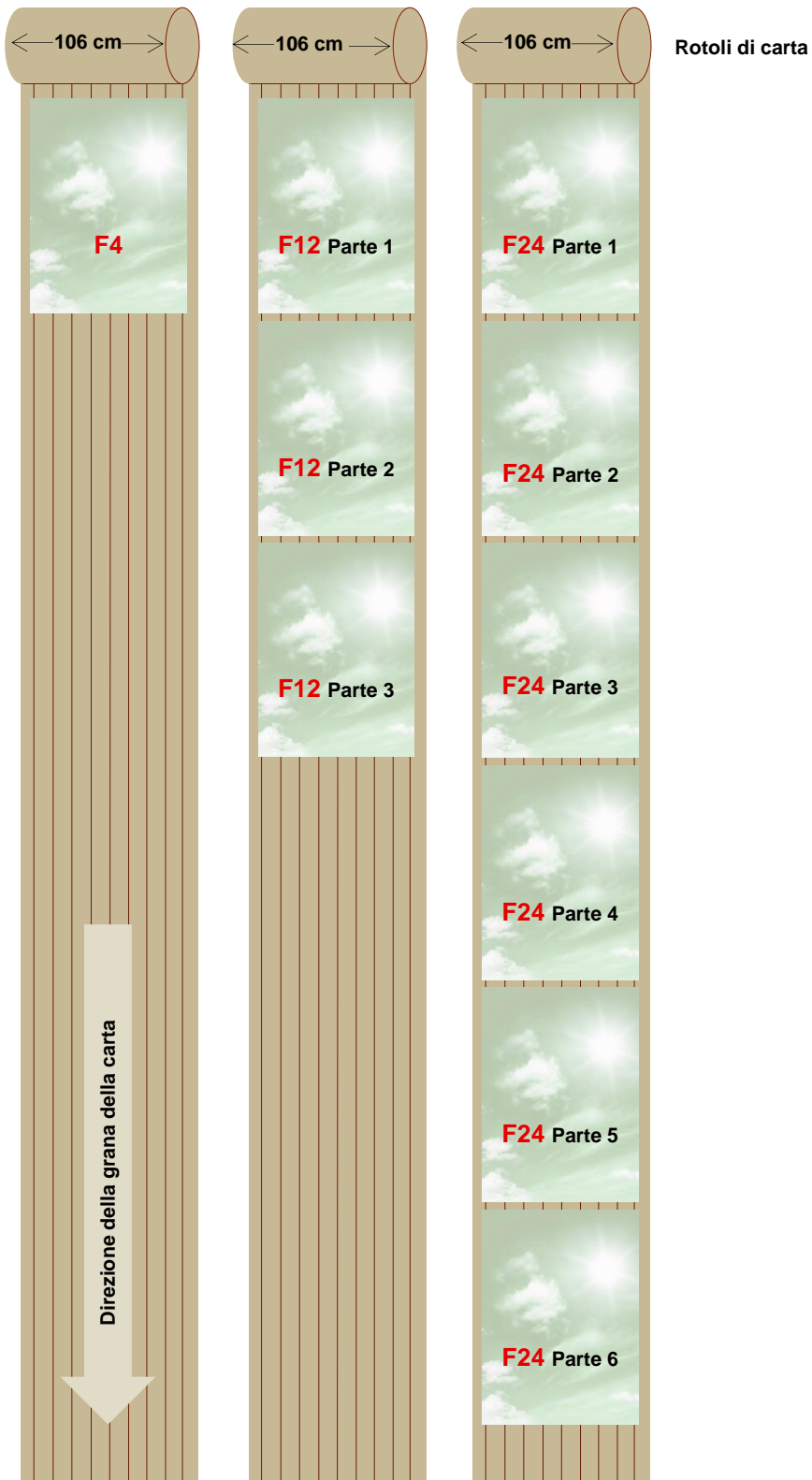
Nella stampa digitale i dati sono elaborati direttamente dal computer. Nella stampa offset sono trasferiti sulla lastra, mentre nella serigrafia sono trasferiti direttamente sul reticolo.

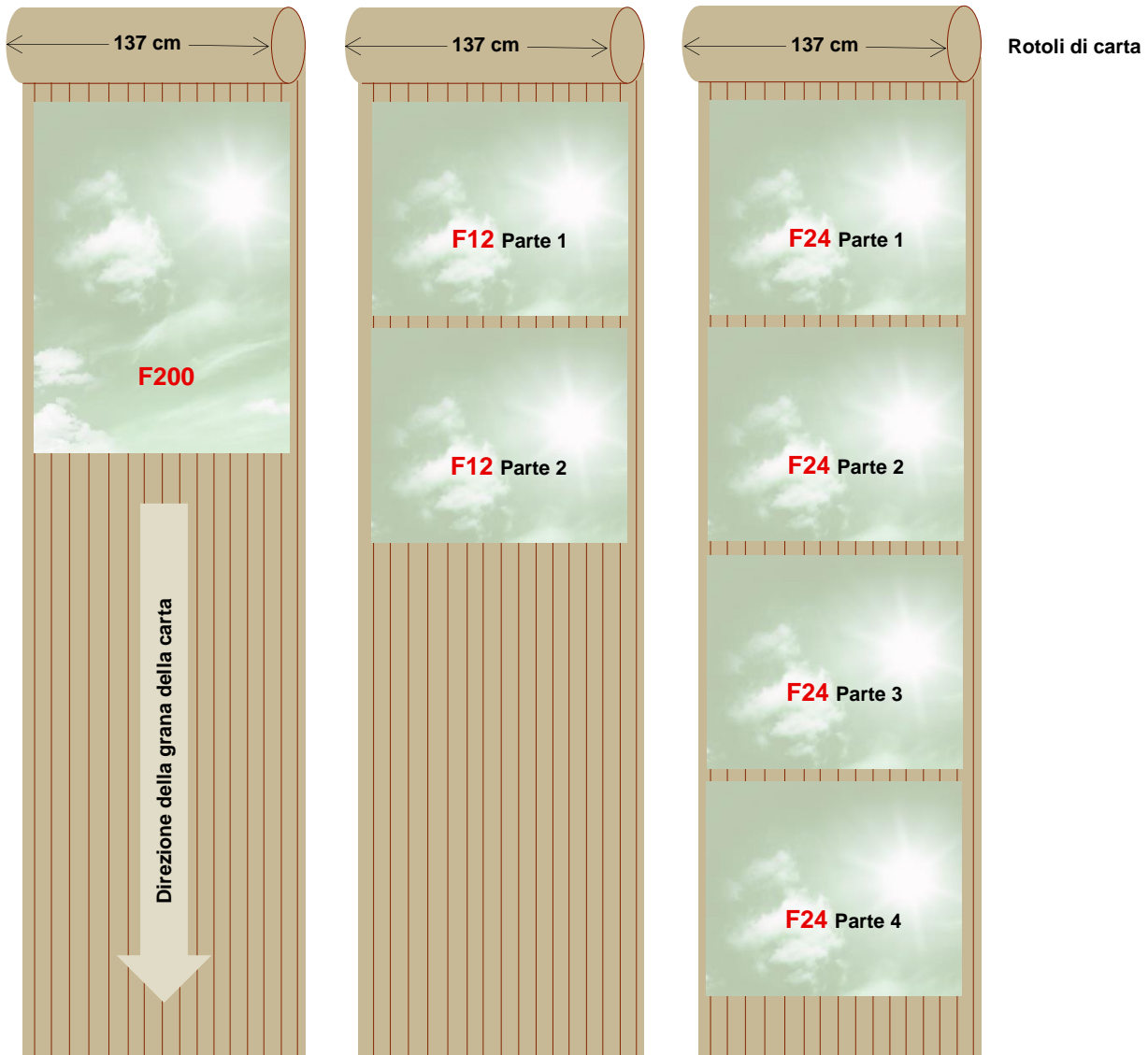
## Stampa su carta a venatura verticale per manifesti bagnati

Come per molti altri stampati, anche per quello che riguarda la stampa di manifesti la venatura ha un'importanza essenziale. Nel collaggio a umido la carta assorbe molta acqua e può dilatarsi fino a 4 cm in larghezza. È molto importante utilizzare soltanto carta a venatura verticale affinché questa possa dilatarsi in larghezza come desiderato in base alle dimensioni del supporto d'affissione.

Gli schemi sulle prossime pagine illustrano l'ordine corretto in cui disporre i manifesti sul rotolo di carta. La direzione si riferisce al manifesto nella sua fase finale.

## Attenzione: non collocare sui bordi gli elementi testuali o grafici importanti!





## Formato dei manifesti

<b>Formati standard</b>			Larghezza, in cm	Altezza, in cm
Formato city	F200	Misura manifesto	116.5	170
	F200L/LR	Misura manifesto	119	170
		Parte visibile	116	166
	F200P	Telone	125.5	179
		Parte visibile	120	170
Startower	F400LT	Misura manifesto	123	340
		Parte visibile	116	336
Formato orizzontale	F12	Misura manifesto	268.5	128
	F12L/LR	Misura manifesto	268.5	128
		Parte visibile	264	123.5
	F12P	Telone	282	132
		Parte visibile	278	130
Grande formato	F24	Misura manifesto	268.5	256
Formato mondiale	F4	Misura manifesto	89.5	128

L Manifesto luminoso, LR Autorotante Rollingstar, P Poster (telone)



## Formato city F200 manifesto bagnato

### Misure

Misura manifesto: 116.5 x 170 cm

### Dati

Il manifesto bagnato formato city F200 è stampato in genere con un retino 34. I dati vanno preparati nel formato 245 x 350 mm con una risoluzione di 355 dpi. Per la stampa digitale serve una risoluzione di 120 dpi su formato finale 1:1. Dal momento che si opera con i dati originali e poiché il retino è definito soltanto al momento di impressionare la lastra, per i manifesti F4 e F200 si possono utilizzare gli stessi dati senza subire perdite di qualità.

### Venatura verticale

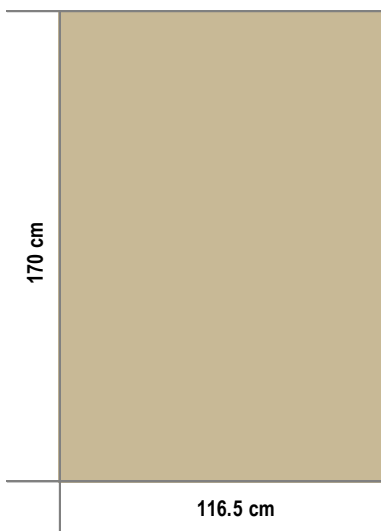
Il manifesto bagnato F200 è stampato – in offset, serigrafia o in digitale – in un solo pezzo di carta a venatura verticale.

### Dilatazione ad umido

A seconda della qualità della carta, il manifesto bagnato F200 può dilatarsi fino a 4 cm dopo la messa a bagno.

### Stampa

Per garantire standard qualitativi elevati, i manifesti F200 vanno prodotti in un unico pezzo.



## Manifesti luminosi formato city F200L e Rollingstar F200LR

### Misure

Misura manifesto: 119 x 170 cm

Parte visibile: 116 x 166 cm

### Dati

I manifesti luminosi formato city F200L e Rollingstar F200LR sono stampati di norma con un retino 34. Nella stampa offset e serigrafica i dati vanno elaborati nel formato 245 x 350 mm, con una risoluzione di 355 dpi; nella stampa digitale con una risoluzione di 120 dpi su formato finale 1:1. Poiché si opera con i dati originali e il retino è definito solo al momento di impressionare la lastra, per i manifesti F4, F200 e F200L/LR si possono utilizzare gli stessi dati senza perdita di qualità.

Consigliamo di non posizionare scritte ai bordi del manifesto perché nell'impianto luminoso la parte visibile è minore.

### Carta

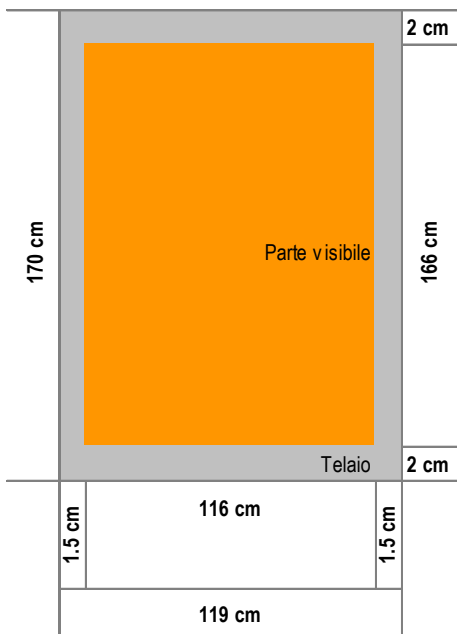
Diversamente dai manifesti bagnati, quelli luminosi F200L e F200LR devono garantire la trasparenza e assorbire meno umidità. Per i manifesti luminosi si consiglia di richiedere esplicitamente carta luminosa Whiteback, bianca, 135–150 g/m<sup>2</sup>, patinata bilucida: rispettare le misure del manifesto in fase di produzione e mantenere l'angolo esatto quando si tagliano i manifesti.

### Nota:

- **la stampa dia tricolore sul retro del manifesto migliora ulteriormente la qualità**
- **per gli impianti autorotanti Rollingstar F200LR non si possono utilizzare o impiegare pellicole backlit.**

### APG|SGA Rollingstar F200LR

Impianto autorotante per manifesti luminosi, supporto pubblicitario con tre spazi retroilluminati. Grazie al meccanismo utilizzato, il manifesto resta intatto e (diversamente da altri impianti rotanti) non viene tagliato.



## Manifesto luminoso Startower F400LT

### Misure

Misura manifesto: 123 x 340 cm

Parte visibile: 116 x 336 cm

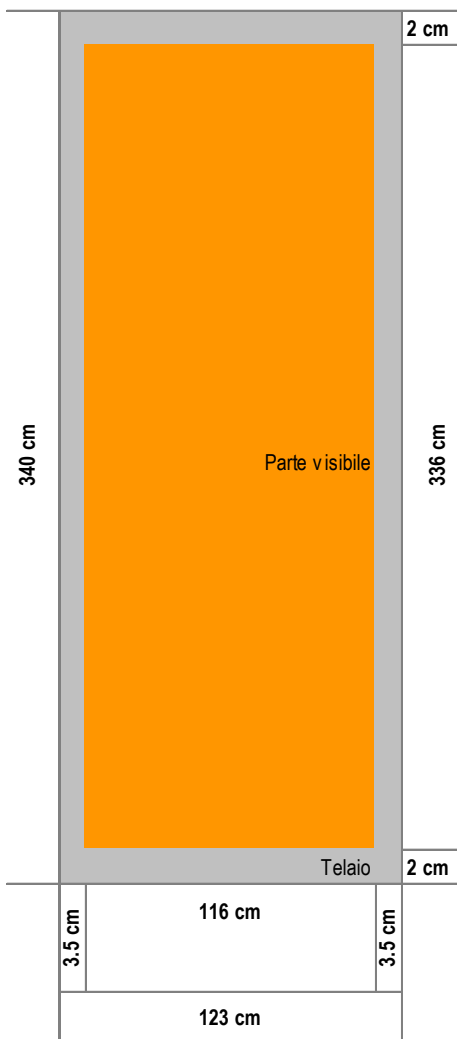
### Dati

Il manifesto luminoso Startower F400LT può essere stampato in un solo pezzo esclusivamente con la stampa digitale, con una risoluzione di 120 dpi nel formato finale 1:1.

Consigliamo di non collocare le scritte ai bordi del manifesto perché nell'impianto luminoso la parte visibile è minore.

### Carta

Diversamente dai manifesti bagnati, quelli luminosi devono garantire la trasparenza e assorbire meno umidità. Il prodotto ideale per Startower F400LT è la pellicola Backlit monolaminata. Rispettate le misure del manifesto in fase di produzione e mantenete l'angolo esatto quando si tagliano i manifesti.



## **Formato orizzontale F12 manifesto bagnato**

### **Misure**

Misura manifesto: 268.5 x 128 cm

### **Venatura verticale**

Il formato orizzontale F12 è stampato in 2 o 3 pezzi su carta a venatura verticale.

### **Dilatazione ad umido**

A seconda della qualità di carta impiegata, in casi eccezionali il manifesto bagnato F12 può dilatarsi anche fino a 9 cm dopo essere stato messo a bagno in acqua. In tal caso l'affissatore deve tagliare alcuni centimetri sul bordo destro quando applica il manifesto. Si consiglia di non collocare scritte o elementi grafici importanti sul margine del manifesto.

### **Suddivisioni e sovrapposizioni**

Nella progettazione grafica bisogna tenere conto della stampa in più parti. Le parti sono incollate da sinistra verso destra e vanno a sovrapporsi di circa 5 mm sul margine destro. Occorre prestare attenzione agli elementi grafici che si trovano sul margine. Per garantire l'adesione perfetta serve inoltre una striscia di carta non stampata, larga 5 mm, da utilizzare per la sovrapposizione.

### **Schema d'affissione**

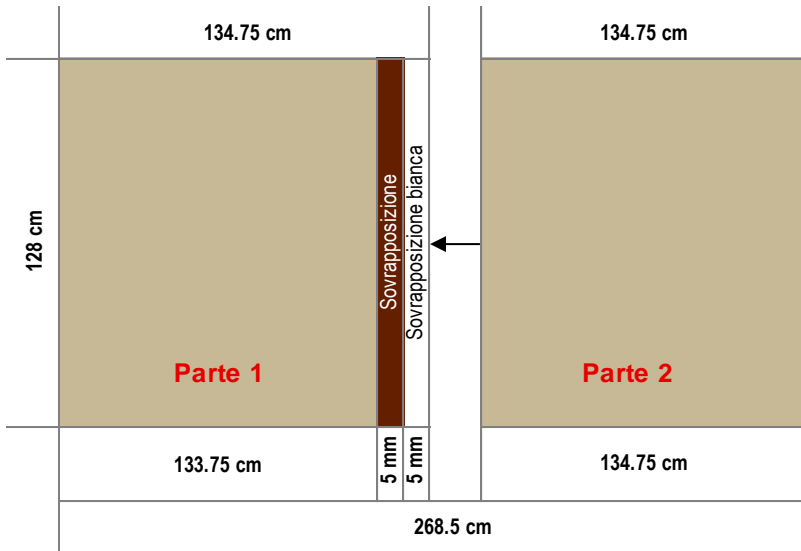
Occorre sempre richiedere uno schema d'affissione alla tipografia. Lo schema è importante per garantire l'esecuzione corretta del lavoro sia da parte del centro di logistica che dell'affissatore, il quale deve applicare i singoli pezzi nell'ordine prescritto.

**Attenzione: non è possibile utilizzare i manifesti F12 in un solo pezzo, perciò saremo costretti a rifiutarli in caso di consegna.**

### Manifesto bagnato formato orizzontale F12 in 2 pezzi

Venatura verticale: dilatazione ad umido orizzontale

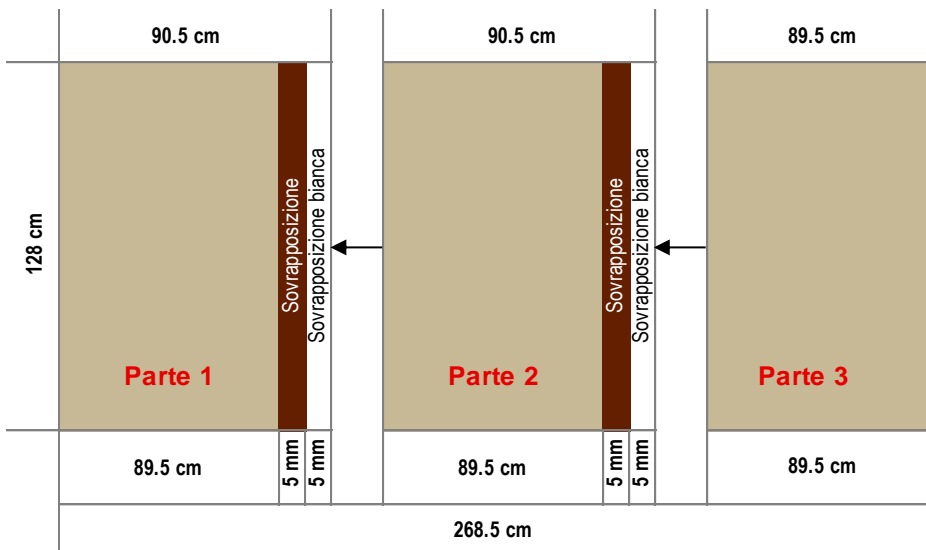
Schema d'affissione



### Manifesto bagnato formato orizzontale F12 in 3 pezzi

Venatura verticale: dilatazione ad umido orizzontale

Schema d'affissione



## Manifesti luminosi formato orizzontale F12L e Rollingstar F12LR

### Misure

Misura manifesto: 268.5 x 128 cm

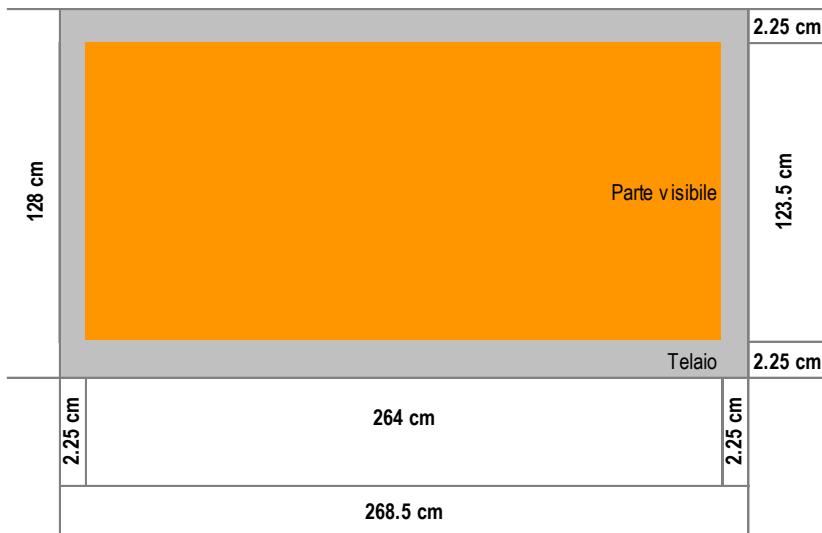
Parte visibile: 264 x 123.5 cm

### Carta

Diversamente dai manifesti bagnati, quelli luminosi F12L e Rollingstar F12LR devono garantire la trasparenza e assorbire meno umidità. Per i manifesti luminosi si consiglia di richiedere esplicitamente carta luminosa.

**Per l'impiego prolungato va usata in qualsiasi caso un pellicola backlit per impianti luminosi stampata sulla parte anteriore (pellicole 180–200 g/m<sup>2</sup>).**

**Attenzione: per motivi di qualità – effetto ottimale senza striature scure – i manifesti luminosi formato orizzontale F12L e Rollingstar F12LR vanno prodotti e consegnati in un solo pezzo.**



## **Grande formato F24 manifesto bagnato**

### **Misure**

Misura manifesto: 268.5 x 256 cm

### **Venatura verticale**

Il grande formato F24 è stampato in 6 o 4 pezzi su carta a venatura verticale.

### **Dilatazione ad umido**

A seconda della qualità di carta impiegata, in casi eccezionali il manifesto F24 può dilatarsi anche fino a 9 cm dopo essere stato messo a bagno in acqua.

### **Suddivisioni e sovrapposizioni**

Il F24 può essere stampato in 6 o 4 pezzi. Consigliamo di stamparlo in 6 pezzi. Indipendentemente dal processo di stampa e dalla suddivisione, i pezzi sono affissi da sinistra verso destra e dal basso verso l'alto, secondo il principio di posa delle «tegole» (vedi schema d'affissione nella pagine seguenti). Il manifesto è incollato direttamente sul punto d'affissione.

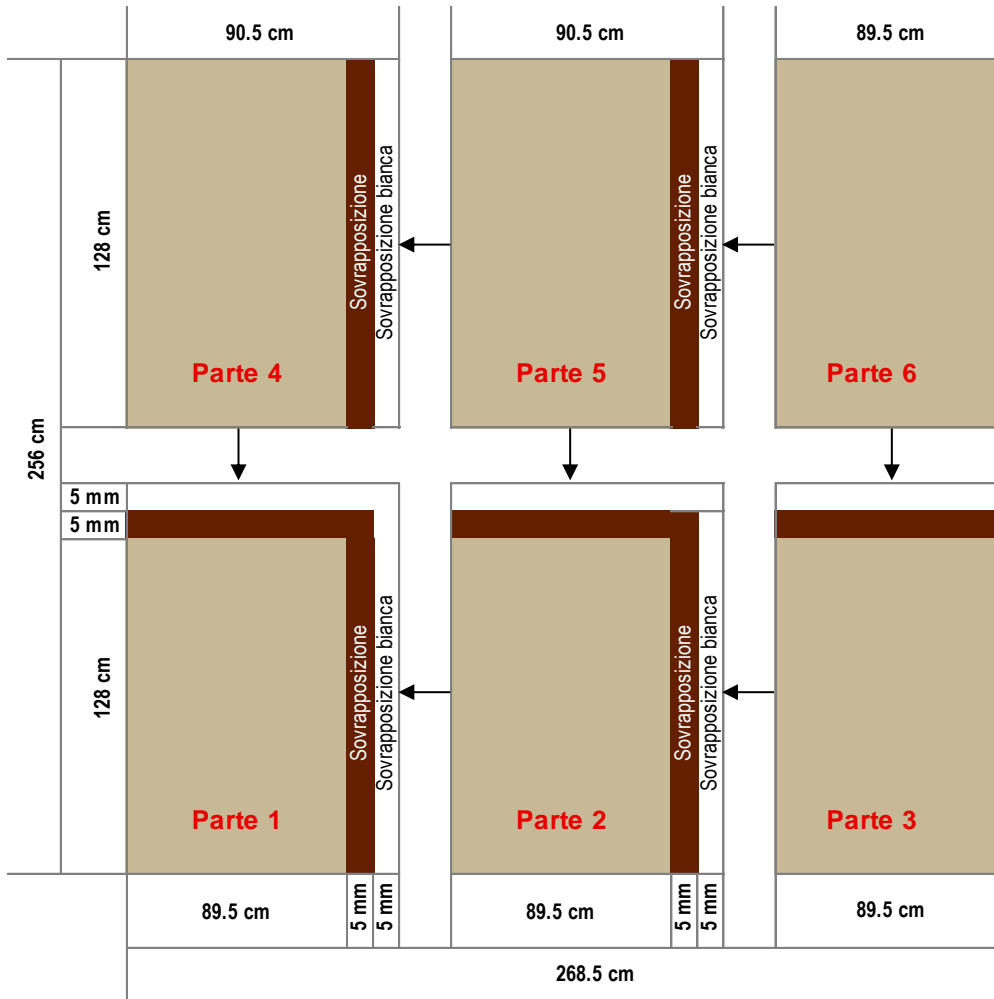
### **Schema d'affissione**

**La consegna va sempre corredata di schema di affissione dal quale risulti evidente il layout del manifesto.** Lo schema è importante per garantire l'esecuzione corretta del lavoro sia da parte del centro di logistica che dell'affissatore, il quale deve applicare i singoli pezzi nell'ordine prescritto.

**Grande formato F24 manifesto bagnato in 6 pezzi**

Venatura verticale: dilatazione ad umido orizzontale

Schema d'affissione

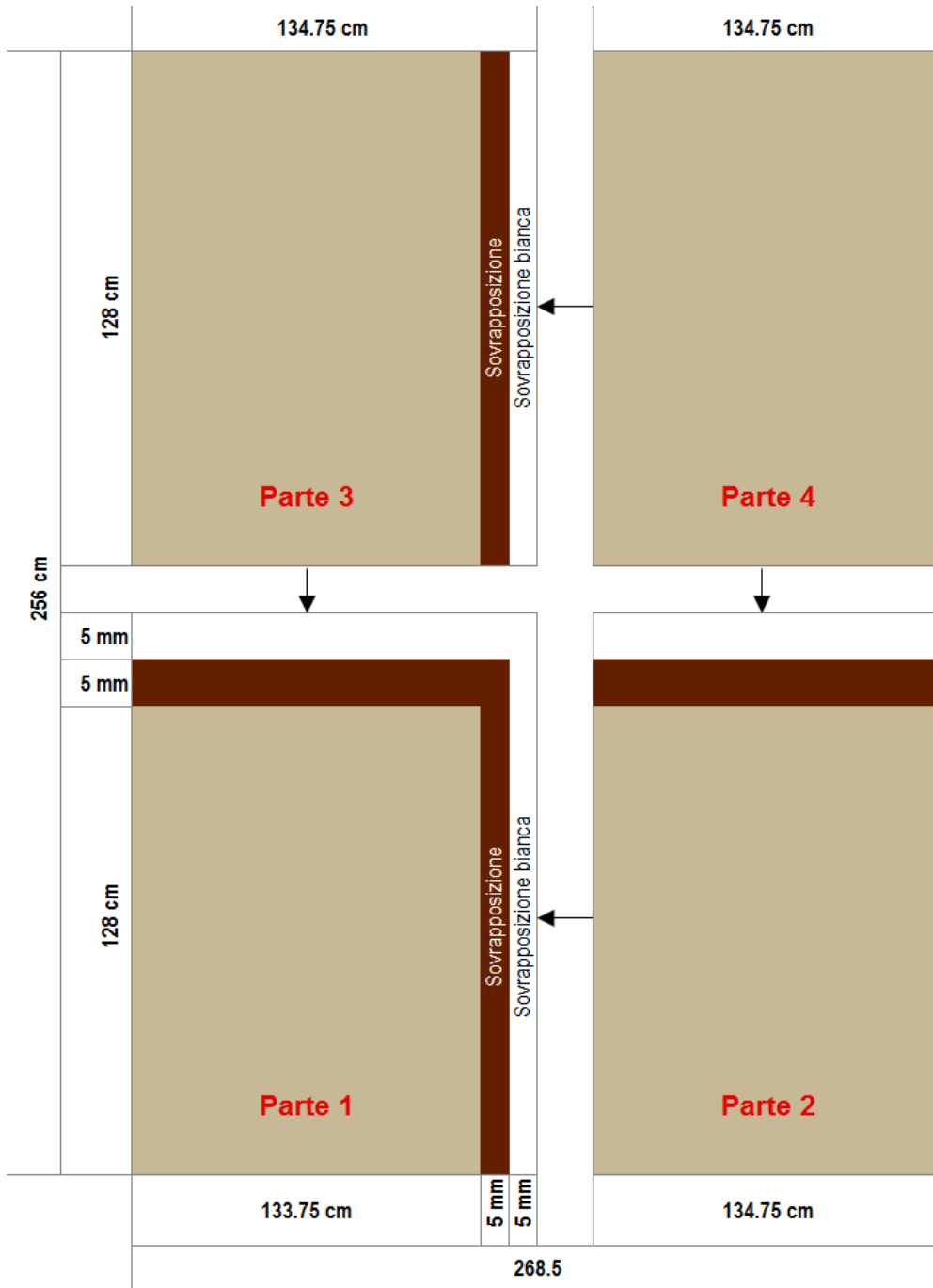




**Grande formato F24 manifesto bagnato in 4 pezzi**

Venatura verticale: dilatazione ad umido orizzontale

Schema d'affissione



### **Formato mondiale F4 manifesto bagnato**

#### **Misure**

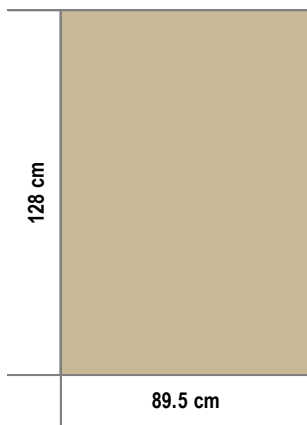
Misura manifesto: 89.5 x 128 cm

#### **Venatura verticale**

Il formato mondiale F4 è stampato su carta a venatura verticale.

#### **Dilatazione ad umido**

A dipendenza della qualità della carta il formato mondiale può dilatarsi fino a 3 cm dopo essere stato bagnato in acqua.



## Consegna

### Termine di consegna

**Per motivi organizzativi e logistici, i manifesti e gli altri mezzi pubblicitari vanno consegnati al Centro di logistica al più tardi 10 giorni lavorativi prima dell'inizio dell'affissione.**

L'esatta data di consegna e l'indirizzo figurano sulla conferma d'ordine. In caso di consegna ritardata dei manifesti vi preghiamo di contattare il Centro di logistica. In caso di forte ritardo nella consegna non possiamo garantire la piena durata d'affissione. In tal caso i manifesti sono esposti soltanto dopo aver completato l'affissione dei manifesti consegnati in tempo utile. Le spese addizionali che ne derivano verranno messe in conto separatamente.

#### Consegna manifesti

APG|SGA

Allgemeine Plakatgesellschaft AG

Logistikcenter

Hertistrasse 1

8304 Wallisellen

T +41 58 220 70 11

F +41 58 220 73 91

[logistikcenter@apgsga.ch](mailto:logistikcenter@apgsga.ch)

### Preparazione dei manifesti ed affissione

Il centro di logistica a Wallisellen si occupa di evadere l'ordine in base alle disposizioni del cliente e nel rispetto delle opportune norme tecniche. I passi operativi sono i seguenti:

- richiedere e verificare la consegna, immagazzinare e piegare i manifesti
- inviare i manifesti e le istruzioni per l'affissione ai centri regionali ed ai differenti centri di affissione

La tecnica di collaggio ad umido utilizzata in Svizzera permette di affiggere i manifesti senza pieghe nel rispetto di standard qualitativi elevati. I manifesti sono attribuiti ai vari giri di posa, messi a bagno, collocati in contenitori stagni e quindi affissi nell'ora e nel punto desiderati. Questo processo va programmato con molta cura, visto che ogni settimana dobbiamo preparare e affiggere quasi centomila manifesti.

### Affissione cadenzata

I giorni d'affissione sono indicati nelle schede delle reti. L'affissione si svolge secondo un piano preciso, in base a percorsi fissi, sempre nella stessa sequenza. Il cambio nei punti d'affissione avviene sempre nello stesso giorno della settimana, di regola alla stessa ora. Questa cadenza garantisce la piena durata d'affissione per ciascuno spazio.

### Immagazzinamento dei manifesti

Di regola, APG|SGA tiene in magazzino soltanto i manifesti che servono per un successivo ciclo di affissioni acquistato dal cliente.

Nel Centro di logistica abbiamo introdotto lo stoccaggio dei manifesti a pagamento: i clienti potranno continuare a lasciare in magazzino i manifesti inutilizzati da più di 12 mesi contro il pagamento di un importo.

### **Nome dei soggetti**

Per ciascuna consegna occorre scrivere il nome del committente e il nome del soggetto del manifesto come indicato sulla conferma d'ordine. Questo ci permette di identificare univocamente l'ordine in tutti i processi operativi. Vi preghiamo di mantenere lo stesso nome per tutta la corrispondenza indirizzata a APG|SGA.

### **Manifesti in più parti**

I manifesti in più parti vanno consegnati separatamente indicando le singole parti che compongono il manifesto. Alla consegna vanno acclusi il layout oppure la fotocopia del manifesto. In questo modo sarà più facile affiggere nel modo corretto i singoli pezzi, cosa molto importante specie per i manifesti F24. Sui rotoli (sul lato frontale) va indicato:

- il committente
- il soggetto del manifesto
- la lingua
- il formato
- le singole parti del manifesto:  
parte 1, parte 2, parte 3, ecc.

### **Tempo di essiccazione in caso di stampa offset e serigrafia**

Ricordiamo che occorre srotolare il manifesto e lasciarlo asciugare come minimo per 48 ore a una temperatura ambiente di 18–20 gradi. I manifesti non perfettamente asciutti possono appiccicarsi dopo essere stati piegati o messi a bagno e pregiudicare la qualità dell'affissione.

### **Identificazione dei manifesti a stampa digitale e dei manifesti luminosi**

Occorre indicare sul bollettino di consegna i manifesti a stampa digitale. Per evitare malintesi od operazioni sbagliate è anche utile contrassegnare esplicitamente i manifesti luminosi.

### **Taglia dei rotoli manifesti**

Per soggetto e lingua  
F4, F12 (3 pezzi), F24 (6 pezzi):  
al massimo 100 manifesti per rotolo (fino a 33 F12 o 16 F24 tutte le parte in un rotolo, a partire da 34 F12 o 17 F24 una sola parte del manifesto per rotolo)

Per soggetto e lingua  
F200, F12 (2 pezzi), F24 (4 pezzi):  
al massimo 50 manifesti per rotolo (fino a 25 F12 o 12 F24 tutte le parte in un rotolo, a partire da 26 F12 o 13 F24 una sola parte del manifesto per rotolo)

Per poter lavorare in modo ottimale, i manifesti bagnati sulla piegatrice vi preghiamo di arrotolare i manifesti dal basso verso l'alto tenendo la parte con l'immagine rivolta verso l'interno. D'intesa con la gestione ordini è possibile consegnarli in piano su palett.

**Per i manifesti luminosi Rollingstar F200LR è gradita la consegna dei manifesti aperti su pallet.** I manifesti freschi di stampa possono essere utilizzati se non sono arrotolati stretti. Non arrotolare stretti i manifesti quando si tengono in magazzino perché non possono essere utilizzati per l'affissione e vanno quindi respinti al mittente.



### **Garanzia qualità**

Per garantire la massima efficienza pubblicitaria ai clienti e consolidare il gradimento della pubblicità esterna tra la popolazione e le autorità, APG|SGA si sforza di promuovere e mantenere alta la qualità dei Out of Home Media. Perciò ci permetteremo di contattare le tipografie se non rispettano le direttive e gli standard di qualità richiesti nella presente pubblicazione. In caso di ripetuti errori ci riserviamo la facoltà di contestare per iscritto e di informare direttamente i clienti sulle carenze qualitative. Inoltre potremo addebitare le eventuali spese per il lavoro supplementare, per un secondo collaggio o altri interventi che si rendono necessari per l'affissione dei manifesti.

### **Test di collaggio**

Su richiesta è possibile consegnarci manifesti nel formato orizzontale F12 a scopo di test. I risultati sono documentati e trasmessi quanto prima al richiedente. Vanno rispettati i seguenti criteri:

- carta blueback / chantegrès
- lettera di accompagnamento con domande o specifiche relative all'oggetto da testare
- persona di contatto

Contatto: [logistikcenter@apgsga.ch](mailto:logistikcenter@apgsga.ch)

### **Manifesti di riserva e copie separate**

**Ad ogni consegna bisogna aggiungere dei manifesti di riserva in numero sufficiente per sostituire, se necessario, quelli danneggiati.** A tale scopo serve all'incirca il 10–20% della quantità ordinata. Le nostre offerte e conferme indicano esplicitamente la quantità necessaria – compresi i manifesti di riserva – in base al formato e alla lingua. Vi preghiamo anche di allegare alla consegna due copie per ciascun soggetto in un plico separato, in modo da facilitare la verifica dei manifesti consegnati.

Se adatti, APG|SGA utilizza i manifesti anche per la manutenzione dei propri punti d'affissione, per ricoprire i vecchi manifesti oppure per affiggerli nei punti non acquistati. Può dunque accadere che i vostri manifesti vengano affissi in altri spazi, oltre a quelli acquistati. I manifesti non utilizzati vengono distrutti periodicamente. 1 o 2 copie vanno inviate d'obbligo alla Biblioteca Nazionale Svizzera dove saranno archiviate.

 **APG|SGA**  
Out of Home Media

www.apgsga.ch  
APG|SGA  
Allgemeine Plakat-  
gesellschaft AG  
Giesshübelstrasse 4  
Postfach 1501  
8027 Zürich  
T +41 58 220 70 00  
F +41 58 220 70 97  
zuerich@apgsga.ch

**APG|SGA**, Società Generale d'Affissioni SA, è il leader della pubblicità esterna in Svizzera. Specializzata nella cartellonistica digitale e analogica per superfici di affissione in luoghi particolarmente frequentati – lungo le strade, nelle stazioni ferroviarie, nei shopping center e i Point of Interest – APG|SGA copre tutti i settori della pubblicità esterna, in collaborazione con i suoi sottomarchi Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion e Traffic. Il suo nome è sinonimo di qualità e tradizione abbinate a innovazione. Oltre 550 collaboratori lavorano a stretto contatto con i clienti, le autorità e il settore pubblicitario, per creare messaggi pubblicitari indelebili. Curano le superfici e le affissioni in tutta la Svizzera con estrema attenzione, responsabilità ecologica e precisione.

Marzo 2017  
Tutti i diritti riservati