

Sperrfrist bist 30.06.2016 um 00.15 Uhr: APG|SGA gewinnt zum dritten Mal in Folge den «MediaTrend Award» und wird als Medienanbieterin des Jahres 2016 ausgezeichnet

Ein Sieg, der Hattrick und die Bestnote: Bereits zum dritten Mal in Folge wird das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz mit dem «MediaTrend Award» geehrt und als beste Medienanbieterin des Jahres 2016 ausgezeichnet. Sie überzeugte die Werbeauftraggeber sowie die grössten Werbe- und alle Media-Agenturen im Gesamteindruck, bei der Beratungsleistung, durch Serviceleistungen und im Preis-/ Leistungsverhältnis. Dabei setzte sich die APG|SGA unter insgesamt 62 Medienunternehmen (darunter 42 Medienanbieter und 20 Medienvermarkter) mit der absoluten Bestnote von 8.08 durch.

Die Fachzeitschrift «MediaTrend Journal» hat am 30. Juni 2016 die 19. Verleihung des «MediaTrend Awards» für den besten Medienanbieter des Jahres 2016 bekannt gegeben. Der erste Platz geht mit deutlichem Vorsprung an die APG|SGA. Das Aussenwerbeunternehmen erzielte mit einer Gesamtnote von 8.08 als einzige Bewerberin eine Note über 8.00 und damit die beste Note aller 62 abgefragten Medienunternehmen.

Wer im Rahmen der Werbemarktstudie des Mediaforschungs- und Beratungsunternehmens Media Research Group den «Media Trend Award» gewinnen will, muss die Top750-Werbekunden, die grössten Werbeagenturen hinsichtlich Serviceleistung (Auftragsabwicklung, crossmediales Angebot, Werbewirkungsforschung), Beratungskompetenz (der Kundenberater im Innen- und Aussendienst), Preis-Leistungsverhältnis (Preisniveau, Kontaktkosten, Qualität des Kontakts) und Gesamteindruck überzeugen.

Markus Ehrle, CEO der APG|SGA, über die erfolgreiche Titelverteidigung und den ersten Platz: «Wir bedanken uns bei den geschätzten Werbekunden und Agenturpartnern für die tolle Bewertung und bei unseren über 650 Mitarbeitenden für ihr grosses Engagement. Dass wir 2016 zum dritten Mal in Folge ausgezeichnet wurden und damit den Hattrick geholt haben, ist für uns ein echtes Highlight. Aber kein Grund, uns auf den Erfolgen der letzten drei Jahre auszuruhen. Ganz im Gegenteil: Wir möchten die Serie nicht abreißen lassen und unsere Marktpartner weiterhin mit herausragenden Leistungen und Services überzeugen.»

Information

www.apgsga.ch/mtjaward

Kontakt

APG|SGA AG, Medienstelle
Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T +41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

Über das Unternehmen

Die **APG|SGA**, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen sowie in Shoppingcentern und am Point of Interest deckt APG|SGA zusammen mit ihren ergänzenden Segmentmarken Airport, Mega Poster, Mountain, Rail und Traffic alle Bereiche der Aussenwerbung ab und steht für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation. Über 650 Mitarbeitende sorgen im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, ökologischer Verantwortung und Präzision die Flächen und Aushänge in der ganzen Schweiz.