

Plakatierung: Stadt Thun und APGISGA verlängern die Zusammenarbeit

Die Stadt Thun erteilt der APGISGA per 2019 für weitere fünf Jahre den Auftrag, die Plakatstellen auf öffentlichem Grund zu unterhalten und zu bewirtschaften. Die APGISGA hat sich im Rahmen eines öffentlichen Ausschreibungsverfahrens durchgesetzt.

In der Stadt Thun stehen auf öffentlichem Grund rund 330 Werbeträger. Diese werden heute durch die APGISGA bewirtschaftet. Da der Vertrag Ende 2018 ausläuft, hat die Stadt Thun den Auftrag für die kommerzielle Plakatierung in diesem Jahr per 2019 öffentlich ausgeschrieben. Zwei Anbieter reichten ihre Offerte ein. Da das Angebot der APGISGA den Zuschlagskriterien besser entspricht, verlängert die Stadt Thun die Zusammenarbeit. Der neue Vertrag tritt ab 1. Januar 2019 in Kraft.

Plakatierungskonzept definiert Rahmenbedingungen

Als Grundlage der Plakatierung auf öffentlichem Grund dient ein neues Plakatierungskonzept, in dem die Rahmenbedingungen festgehalten sind (vgl. Medienmitteilung der Stadt Thun vom 17. Mai 2018). Darin zeigt sich die Stadt gegenüber neuen digitalen Werbeträgern offen, wobei die Anzahl der Standorte für Plakatwerbung nicht wachsen soll. Ausserdem stellt sie bessere und einheitliche Konditionen für Veranstalterinnen und Veranstalter von Anlässen im Gemeindegebiet sicher. Für kulturelle Veranstaltungen standen bisher kostenlose Plakatträger zur Verfügung. Im Sinne einer Gleichbehandlung bietet die Stadt ab 2019 allen Thuner Veranstalterinnen und Veranstaltern Werbung im Format F4 mit einem Rabatt von 25 Prozent an. Die APGISGA gewährleistet die vergünstigten Konditionen im neuen Vertrag.

Kontakt

Stadt Thun, Gemeinderat Peter Siegenthaler,
Vorsteher Direktion Sicherheit und Soziales, T+41 79 208 27 93

APGISGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, Medienstelle,
Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

Über das Unternehmen

Die **APG|SGA**, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote sowie Sonderwerbformen an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen sowie in Shoppingcentern und am Point of Interest deckt APG|SGA zusammen mit ihren ergänzenden Segmentmarken Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion, Rail und Traffic alle Bereiche der Aussenwerbung ab und steht für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation. Über 500 Mitarbeitende sorgen im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, ökologischer Verantwortung und Präzision die Flächen und Aushänge in der ganzen Schweiz.