

Nutze dein Talent für die Zukunft

Ausbildung als «Logistikerin oder Logistiker EFZ»



Der passende Beruf für dich

Hast du Lust jeden Tag mit Begeisterung, Ausdauer und Teamgeist die Erfolgsgeschichte der grössten Out of Home Media Anbieterin der Schweiz weiterzuschreiben? Die APG|SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist spezialisiert auf den analogen Plakataushang, digitale Werbeträger und die reibungslose logistische Bewirtschaftung von Werbeflächen. Die Logistikbranche hat sich zu einem wichtigen Standbein der Wirtschaft entwickelt und bietet Arbeitschancen auf der ganzen Welt. Im grossen Logistikcenter der APG|SGA wird diese Dynamik deutlich: Das Unternehmen beschäftigt in diesem Bereich qualifizierte Mitarbeitende, die mit höchstmöglicher Flexibilität, fundiertem Fachwissen und Organisationstalent die komplexen logistischen Prozesse steuern und stetig weiterentwickeln. Logistik bei APG|SGA ist spannend, fortschrittlich und steht nie still.

Inhalt

- 4 Arbeitsumfeld
- 6 Fakten und Zahlen zur Lehre
- 8 Ausbildung und Bewerbung
- 10 Über APG|SGA
- 12 Kontakt



Sicher und abwechslungsreich: Deine vielversprechende Zukunft in der Logistik.

Es gibt gute Gründe für eine Ausbildung als Logistiker EFZ* im führenden Aussenwerbeunternehmen der Schweiz: APG|SGA ermöglicht dir einen idealen Start in eine Berufswelt voller Entfaltungsmöglichkeiten und macht dich nach bestandener Lehrabschluss zum gefragten Profi auf dem Arbeitsmarkt. Mit der Unterstützung von engagierten Berufs- und Praxisbildnern bekommst du Einblick in verschiedene Logistikfachrichtungen. Die Kombination aus theoretischem Wissen und praktischen Kenntnissen bietet Dir nach der Grundausbildung eine gute Basis für den Berufsstart. Im Logistikcenter der APG|SGA arbeitest du mitten im Herz des Plakatgeschäfts mit Menschen zusammen, die etwas bewegen wollen. Möchtest du aktiv mitwirken? Hast du Power und Organisationstalent? Bist du clever und kontaktfreudig? Wenn du zudem gerne Neues lernst, Verantwortung übernimmst und Initiative zeigst, dann gehörst du vielleicht schon bald als Lernende oder Lernender zum Team. Nutze dein Talent für die Zukunft und bewirb dich bei uns!

Sandra Nielsen, Lernende-Verantwortliche bei APG|SGA

Attraktiver Arbeitsplatz mit speditiven Abläufen. Das Logistikcenter der APG|SGA ist die Drehscheibe für alle ein- und ausgehenden Werbemittel und bildet eine wichtige Schnittstelle für unterschiedliche Bereiche. In unserer Logistik arbeiten selbstständige, engagierte und einsatzbereite Berufsleute vom Fach. Sie nutzen moderne Geräte, Maschinen und Computersysteme, um einen ständigen Materialfluss zu garantieren. Jährlich kommen über zwei Millionen Plakate in den Aushang.

Paloma Zürcher, Lernende.
Mein Talent:

«Ich lerne gerne jeden Tag etwas Neues dazu. Die Praxiseinsätze gefallen mir besonders gut und die erfahrenen Kolleginnen und Kollegen sind echt nett.»



Aktiv für eine nachhaltige Zukunft

Im Logistikzentrum kannst du viel für die Umwelt tun! Bei APG|SGA kommen Verpackungsmaterialien ins Recycling. Du lernst alles Wichtige über fachgerechte Entsorgung und gehst mit gutem Beispiel voran.



Warenempfang und Verarbeitung.

Als Logistiker arbeitest du dort, wo Werbemittel angeliefert, sortiert und gelagert werden. Im Logistikcenter der APG|SGA sind Spezialisten für die Entgegennahme, Qualitätsprüfung und Lagerung von Werbemitteln zuständig. Das heisst: Du kontrollierst die Lieferscheine, verbuchst den Eingang und packst überall tatkräftig mit an.



Lagertechnik und Arbeitssicherheit.

Mit Fördermitteln und eigener Kraft versorgst du Plakatrollen und Pakete, damit sie später rasch gefunden und zum gefragten Zeitpunkt an die richtigen Adressen in der ganzen Schweiz zugestellt werden können. Du lernst Lagergut sicher zu stapeln: Es darf nichts rutschen, rumliegen oder rollen! Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sind APG|SGA ein zentrales Anliegen und müssen jederzeit gewährleistet sein.



Ausrüstung und Distribution.

Wird ein Auftrag freigegeben, rüstest du die Werbemittel aus. Plakate beispielsweise werden gefalzt oder gerollt, um sie für den Lastwagentransport vorzubereiten. Danach verpackst und beschriftest du die Werbemittel und erstellst die nötigen Lieferpapiere für die Distribution.

Informationsfluss und Daten.

Die modernen Computersysteme der APG|SGA garantieren den internen Datenfluss. Informationen und Prozesse werden durch die eigene, spezialisierte Informatikabteilung im Unternehmen mit technischen Mitteln optimal unterstützt.



Wir haben dir viel zu bieten! Vor allem eine anregende Arbeitsatmosphäre mit Mitarbeitenden, die dich unterstützen. Und eine Ausbildung, die Spass macht und dich in Zukunft beruflich weiterbringt. Hier erfährst du mehr über die vielen weiteren Vorteile. Diese Zahlen und Fakten zeigen auf einen Blick, wie vielseitig und faszinierend eine Ausbildung bei APG|SGA ist.

6

Wochen Ferien geniesst du im ersten Lehrjahr. Ab dem zweiten Lehrjahr sind es fünf Wochen.

13

Monatslöhne sind fester Bestandteil deines Salärs.

2 000 000

geklebte Plakate bringt APG|SGA jährlich in den Aushang.

1000

Ideen kannst Du bei APG|SGA einbringen. Wir pflegen eine aktive Innovationskultur.

90000

Einlösemöglichkeiten für Ferien, Freizeit und Reisen nehmen Reka-Schecks als beliebte Zahlungsmittel entgegen. Als Lohnnebenleistung gibt dir APG|SGA die Reka-Guthaben zwanzig Prozent vergünstigt ab.

1/2

Halbtax-Abonnement auf dem SwissPass inklusive: Du kannst zum Halbtax-Abo das beliebte Gleis 7 dazukaufen. Damit fährst du von 19 bis 5 Uhr gratis auf dem Streckennetz der SBB in der zweiten Klasse.

19000

wurde die Allgemeine Plakatgesellschaft gegründet: Seit der Jahrhundertwende hat sich die traditionsreiche Plakatkultur in der Schweiz stark weiterentwickelt und einen international vielbeachteten Standard erreicht.

3

Jahre Abwechslung und Spass: Die Grundausbildung bietet dir gute Voraussetzungen für den erfolgreichen Start in die berufliche Laufbahn.

3

Sprachregionen der Schweiz stehen für die Ausbildung zur Verfügung. Deine Eigeninitiative und dein Engagement wird in verschiedenen Abteilungen gefördert.

540

Mitarbeitende sind bei APG|SGA beschäftigt. Als Lernender bist du Teil eines modernen Dienstleistungs- und Medienunternehmens.

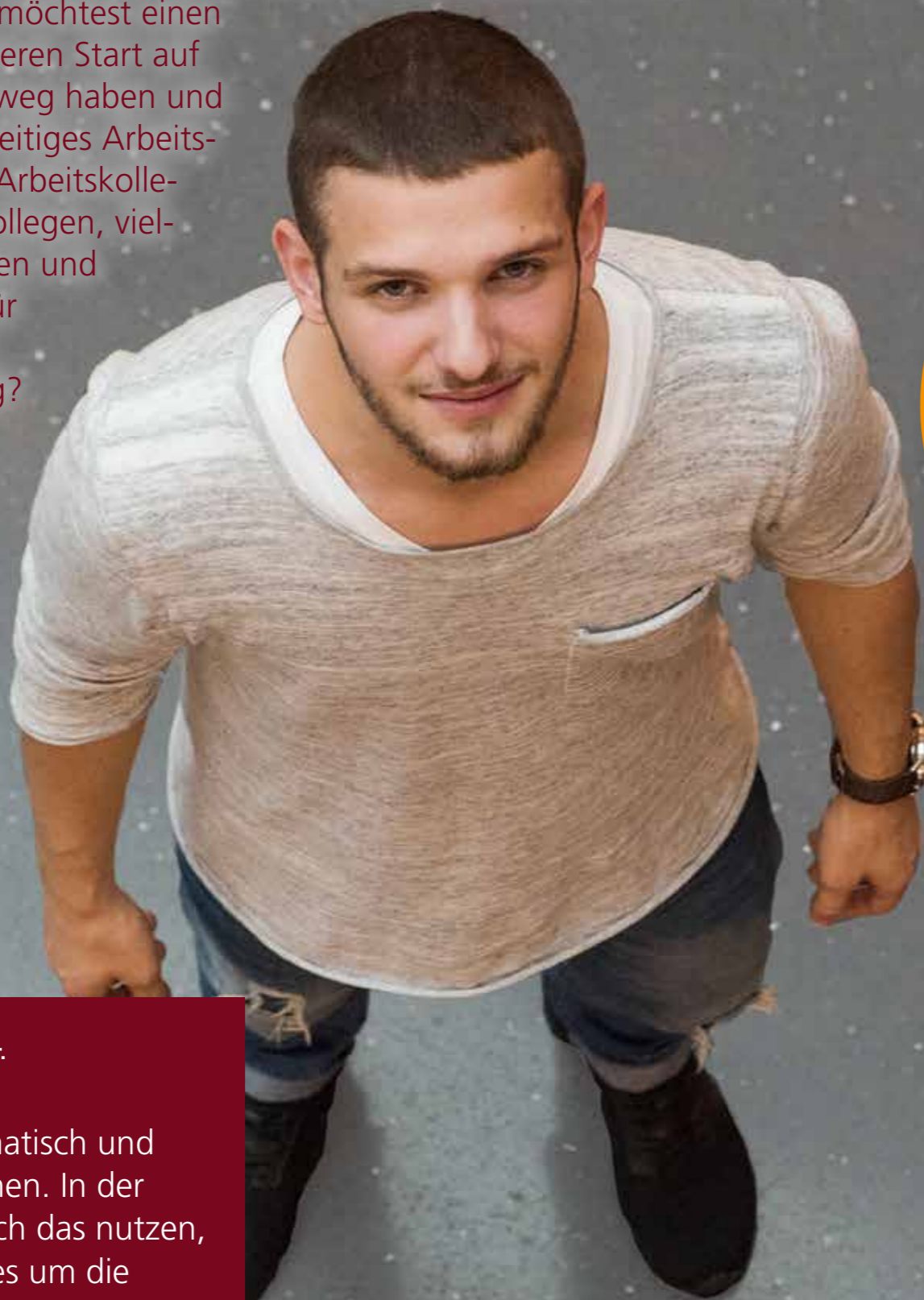
6

Werte bezeichnen, was bei APG|SGA wichtig ist und wonach wir uns bei der täglichen Arbeit richten wollen: Leidenschaft, Partnerschaft, Unternehmertum, Integrität, Transparenz und Nachhaltigkeit.

Interessierst du dich für einen Ausbildungsplatz? Deine Schulzeit ist bald beendet und nun gilt es den nächsten Schritt zu planen. Du möchtest einen guten und sicheren Start auf deinem Berufsweg haben und suchst ein vielseitiges Arbeitsumfeld. Nette Arbeitskolleginnen und -kollegen, vielseitige Aufgaben und Perspektiven für deine Zukunft sind dir wichtig? Dann bist du beim führenden Aussenwerbeunternehmen der Schweiz richtig. Willkommen bei APG|SGA.

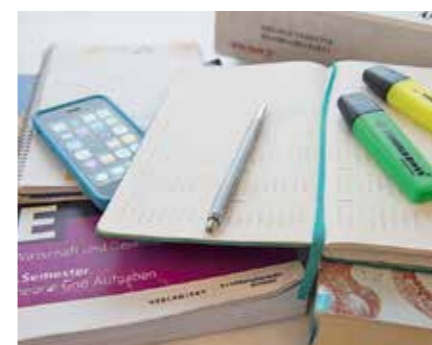
Ram Shala, Lernender.
Mein Talent:

«Ich bin pragmatisch und kann gut rechnen. In der Logistik kann ich das nutzen, denn da geht es um die reibungslose Organisation von Abläufen.»



Hast du Fragen?

Möchtest du mehr Wissen über die Ausbildung bei APG|SGA? Wir sind für dich da, bitte schreibe uns an recruiting@apgsa.ch.
Übrigens: Wir beantworten auch gerne Fragen der Eltern. Weitere Informationen unter www.apgsa.ch/karriere



Praxiseinsätze und Coaching

Dein Arbeitsplatz befindet sich hauptsächlich im APG|SGA Logistikcenter. Um die Welt der Aussenwerbung kennenzulernen, verbringst du Praxiseinsätze an anderen Standorten oder bei spezialisierten Partnern der APG|SGA. Wir werfen dich aber nicht ins kalte Wasser: Du wirst von fachkundigen Praxisbildnern schrittweise in deine Aufgaben eingeführt, intern weitergebildet und kannst dich mit anderen Lernenden austauschen.

Angebote und Vorteile.

- Leistungsprämie, wenn es der Firma besonders gut geht
- Beiträge an Lehrmittelkosten
- Lehrlingsausflüge
- 6 Wochen Ferien (im 1. Lehrjahr)
- 5 Wochen Ferien (ab 2. Lehrjahr)
- Halbtax-Abonnement der SBB
- 20% auf REKA-Checks
- 13. Monatslohn
- Belohnung bei Lehrabschluss

Grundbildung und Perspektiven

- Dauer 3 Jahre
- Schulische Bildung: 1–2 Tage pro Woche, 1 Tag pro Woche Berufsmaturität (nur bei sehr guten Schulleistungen)
- Abschluss eidg. Fähigkeitszeugnis «Logistiker/in EFZ» im Fachbereich Lager
- Vorbildung: abgeschlossene Schule
- Anforderungen: robuste Gesundheit, vernetztes Denken, Organisationstalent, Kommunikationsfähigkeit, handwerkliches Geschick, strukturierte Arbeitsweise

Bewirb dich jetzt!

Sende deine Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Foto und vollständigen Zeugnissen bitte per E-Mail an recruiting@apgsa.ch.



Führend in der Aussenwerbung. Die Allgemeine Plakatgesellschaft APG|SGA ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Out of Home Media Lösungen an stark frequentierten Standorten deckt sie zusammen mit ihren sieben Segmentmarken Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion, Rail und Traffic alle Bereiche der Aussenwerbung ab.



Dominic Meyer, ausgebildet.
Mein Talent:

«Ich bin offen und gehe gerne auf Menschen zu. In den verschiedenen Abteilungen schätze ich die unterschiedlichen Strukturen und Arbeitsweisen.»



APG|SGA als Arbeitgeberin.

Die APG|SGA ist spezialisiert auf digitale Werbeträger und analoge Plakatangebote an stark frequentierten Standorten. Zusammen mit ihren Segmentmarken Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion, Rail und Traffic deckt sie sämtliche Bereiche der Aussenwerbung ab. APG|SGA ist in allen Landesteilen und Sprachregionen der Schweiz mit ihren Filialen vertreten.

Nutze dein Talent: Bewirb dich jetzt!

Sende uns deine Bewerbung bevorzugt elektronisch an recruiting@apgsga.ch oder per Post an APG|SGA, Human Resources, Giesshübelstrasse 4, Postfach 1501, 8027 Zürich. Tipps zur erfolgreichen Bewerbung findest du unter www.apgsga.ch/karriere

Kompetenz und Nachhaltigkeit.

An der Zürcher Börse SIX kotiert, bietet APG|SGA reichweitenstarke Plakatkampagnen und nebst modernsten digitalen Werbeträgern auch segmentübergreifende Sonderwerbformen an und arbeitet eng mit den Marktpartnern zusammen. Im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft steht APG|SGA für Nachhaltigkeit, Innovation und Kompetenz.



Langfristige Partnerschaften.

Mit Sensibilität und hohem Umweltbewusstsein platzieren und gestalten wir die Werbung im öffentlichen Raum zum Nutzen aller. Dafür sorgen unter anderem auch unsere Abgaben an die öffentliche Hand und private Partner. APG|SGA steht nicht für kurzfristige Gewinnmaximierung, sondern für tragfähige Partnerschaften. Bei unseren Stakeholdern sind wir bekannt für Zuverlässigkeit, Kontinuität und Qualität.



Trends und Innovationen.

Auf der Innovationsplattform «innovate!» stellt APG|SGA neue Technologien, Angebote oder kreative Kampagnen vor. Um zu zeigen, wie faszinierend und dynamisch Aussenwerbung ist – wie zum Beispiel das Branding von Skiliften in den Bergen. www.apgsga.ch/innovate





www.apgsga.ch

APG|SGA

Allgemeine Plakatgesellschaft AG

Giesshübelstrasse 4

Postfach 1501, 8027 Zürich

T +41 58 220 70 00

F +41 58 220 77 95



Gedruckt in der Schweiz

Februar 2017

Alle Rechte vorbehalten

