

CDP-Klimaschutzranking: Die APGISGA wird für ihre klimafreundlichen Massnahmen mit Note B ausgezeichnet

Im internationalen Klimaschutzranking von CDP (Carbon Disclosure Project) befindet sich die APGISGA mit Note B unter den Besten im Vergleich mit namhaften, börsenkotierten Unternehmen im «CDP Climate Score». Die Bewertung ist eine Verbesserung gegenüber dem Vorjahr und zeigt die Optimierungen sowie stetigen Anstrengungen, welche die APGISGA im Rahmen ihrer Corporate Responsibility Strategie konsequent vorgenommen hat.

Die CDP stellt Unternehmen weltweit ein Bewertungssystem zur Verfügung, mit dem sie Umweltwirkungen freiwillig messen, steuern und transparent kommunizieren können. Aus den von Unternehmen eingereichten Angaben erarbeitet CDP den Climate Score. Er wird jährlich auf einer Skala von A (bestes Ergebnis) bis F vergeben. Im aktuellen Ranking hat die APGISGA mit der Note B (Vorjahr C-) im weltweiten Vergleich ausgezeichnet abgeschnitten. Sie gehört damit nach CDP-Bewertung zu den klimafreundlichsten, börsenkotierten Unternehmen. Das aktuelle Klimaschutzranking zeigt, dass die Strategien und Massnahmen der APGISGA zum Umweltschutz greifen. Unter anderem wurden klimaschonendere Produkte, technologische Weiterentwicklungen und optimierte Prozesse innerhalb der Wertschöpfungskette stark gefördert. Dadurch konnten umweltbelastende Emissionen, die durch den Aushang von Plakaten oder das Ausstrahlen von digitalen Spots in der Aussenwerbung entstehen, so weit wie möglich gesenkt oder eingespart werden.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Geschäftsstrategie von APGISGA. Seit zwanzig Jahren bildet die APGISGA ihre Klimaschutzleistungen im Nachhaltigkeits-Reporting ab, um Interessengruppen transparent zu informieren. 2017 führte das Unternehmen eine neue Corporate Responsibility Strategie mit einem ganzheitlicheren Ansatz ein und beteiligte sich erstmals an der CDP-Berichterstattung. Die APGISGA setzt sich freiwillig hohe Standards und will so proaktiv den Themen im Umweltbereich begegnen.

Weiterführende Informationen

Die Ziele und Massnahmen der APGISGA im Bereich der Nachhaltigkeit sowie der unternehmerischen Verantwortung sind im aktuellen Nachhaltigkeits-Reporting festgehalten. www.apgsga.ch/de/investor-relations/verantwortung/nachhaltigkeit

Die internationale gemeinnützige Rating-Organisation CDP arbeitet mit den wichtigsten Marktteilnehmern aus Politik, Wirtschaft und Kapitalmarkt zusammen, einschliesslich 827 institutionellen Investoren. Auf diese Weise bietet CDP weltweit über 5000 Unternehmen Anreize, ihren Umweltwirkungen sowie ihre Ressourcennutzung offenzulegen und zu reduzieren. www.cdp.net

Kontakt

Alexandre Zimmermann, Leitung Infrastruktur, APGISGA AG
Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 77 75, alexandre.zimmermann@apgsga.ch

Medienstelle, APGISGA AG

Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

Über das Unternehmen

Die APGISGA AG ist das führende Out of Home Medienunternehmen der Schweiz. An der SIX Swiss Exchange kotiert, deckt APGISGA alle Bereiche der Aussenwerbung ab: auf der Strasse, im Flughafen, im Shoppingcenter, im Bahnhof, in den Bergregionen und in den öffentlichen Verkehrsmitteln – von reichweitenstarken Plakatkampagnen über Grossformate bis hin zu modernsten digitalen Werbeflächen sowie Sonderwerbformen, Promotionen und Mobile-Werbung. Im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft steht APGISGA für Nachhaltigkeit, Innovation und Kompetenz.

APGISGA, AG

Giesshübelstrasse 4, CH-8045 Zürich, T +41 58 220 70 00, www.apgsga.ch/holding