

Gold Laudatio «Cultur» 2019



Autor: Martin Walthert
Chief Marketing Officer, Digitec Galaxus AG, Zürich

Kampagne: Samuel Blaser Quartet

Agentur: Niklaus Troxler, Willisau

Kunde: bau 4, schaerholzbau ag, Altbüron

Im Gewinner-Sujet wird die angesprochene Verbindung zwischen sofort spürbarer Begeisterung für den Inhalt und klarer, prägnanter Botschaft besonders deutlich. Wie sich der Schallbecher über das Plakat ergiesst und den Posaunenklang schon fast hörbar macht, strahlt einfach pure Freude und Leidenschaft aus und ist gleichzeitig inhaltlich sehr präzise.

Vielleicht ist es nicht überraschend, dass dies mit der Agentur Niklaus Troxler einer Person / Personen gelang, die nicht nur in der Gestaltung, sondern auch im Jazz komplett zuhause ist/sind.

Eine herzliche Gratulation für das diskussionslose Gold von der ganzen Jury!