

Gold Laudatio «Public Service» 2019



Autorin: Iza Hren
Visuelle Gestaltung, Zürich

Kampagne: Eins mit Einsamen

Agentur: Spinax Civil Voices

Kunde: Heilsarmee

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Sagt man. Bei der Plakatkampagne für die Heilsarmee trifft das voll zu. Bravo!

Ein Hingucker auf den ersten Blick. Ein vom Leben gezeichnetes, glückliches Gesicht, das einen direkt anschaut. Aber hä?! Es sind zwei sich umarmende Körper, einer uniformiert. Aha! Der zweite Blick offenbart die sparsam in Symmetrie und Zentrum gesetzte Umarmung, trifft Herz und Verstand mit zärtlicher Wucht. Die wortmässig diskret gesetzte Botschaft ist längst angekommen: Für Menschen, die einsam sind, gibt es die altbekannte Heilsarmee.

Weitere Erklärungen – überflüssig.

Das soziale Engagement dieser Institution wird direkt, klar und erfrischend kommuniziert.

Die Jury war sich schnell einig: Das verdient Gold in der Kategorie Public Service.