

Informations importantes

- Les supports publicitaires diffusent des images fixes (« Static ») ou des spots (« Full-motion Video »).
- Il est possible d'avoir des images statiques et des films.
- Chaque support publicitaire fait partie d'un réseau de produit. Par réseau de produit, le contenu est diffusé de façon synchronisée.
- Les plans de situation de tous les réseaux se trouvent dans le [Calculator](#).
- La durée du spot est définie en fonction de la réservation.

Spot

Les eBoards permettent les réalisations créatives suivantes :

1. Static

Le format « Static » est une image fixe classique (sans mouvement).

2. Static SplitScreen

Le « Static SplitScreen » est une image fixe classique (sans mouvement) qui apparaît avec les infos météo.

3. Full-motion video

Le « Full-motion Video » est un spot en lui-même.

Spécifications

	Static	Static SplitScreen	Full-motion video
Format de fichier	JPEG	JPEG	MP4, MOV
Codec	--	--	H.264/AVC (pour MP4 + MOV) / Apple ProRes HQ (pour MOV)
Largeur de l'image	1 280 px	502 px	1 920 px
Hauteur de l'image	720 px	720 px	1 080 px
Format de l'image	16:9	0.698	16:9
Résolution	72 dpi	72 dpi	--
Fréquence image	--	--	constant 25 ou 50 images par seconde tolérance max. de frames : - 0 frames, + 3 frames
Balayage, Encode mode	non progressif	non progressif	progressif
Espace / profil couleur	sRGB	sRGB	YUV
Chroma	--	--	4:2:0 pour H.264 et 4:2:2 pour Apple ProRes
Profondeur image	24 bits, 8 bits par couche	24 bits, 8 bits par couche	24 bits, 8 bits par couche
Encodage	--	--	CBR ou VBR
Qualité de compression / Bitrate	meilleure qualité	meilleure qualité	meilleure qualité parce que la vidéo sera convertie au format de diffusion
Langue	selon région linguistique	selon région linguistique	selon région linguistique
Audio	--	--	sans piste audio
Durée du spot	selon réservation	selon réservation	selon réservation

Conseils pour la réalisation

- Message simple et clair
- Couleurs marquantes
- Taille de caractères d'au moins 32 pixels

Nous vous conseillons volontiers pour la mise en œuvre de votre création ou nous mettons à votre disposition des exemples.

Partenaire de production

Pour la réalisation de vos moyens publicitaires, nous vous recommandons de travailler avec une société de production spécialisée. Nous vous proposons volontiers une offre attrayante ou nous vous donnons, sur demande, les noms d'autres sociétés de production.

Vérification technique de votre moyen publicitaire numérique

Avant la livraison, veuillez s'il vous plaît vérifier votre moyen publicitaire conformément à nos spécifications.

Static / Static SplitScreen

Pour la vérification, l'outil « XnView » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de xnview.com. Ouvrir le fichier JPEG de votre image dans l'outil et vérifier la conformité des spécifications indiquées sur la droite en cliquant sur l'icône « Visionner » ou en utilisant le raccourci clavier « Ctrl+Enter ».

Full-motion video

Pour la vérification, l'outil « MediaInfo » est approprié. Il peut être téléchargé à partir de mediaarea.net. Ouvrir l'outil avec l'affichage *HTML* et vous pouvez vérifier ensuite le fichier de votre spot. Le spot doit correspondre à la durée de la réservation.

Contact

Si vous avez des questions, veuillez contacter notre Logistique numérique :

Téléphone +41 58 220 79 55

E-Mail: logistik.digital@apgsa.ch

Livraison

Veillez s'il vous plaît déposer vos moyens publicitaires numériques **au plus tard cinq jours ouvrables avant le début de la diffusion** sur www.apgsa.ch/mysga