

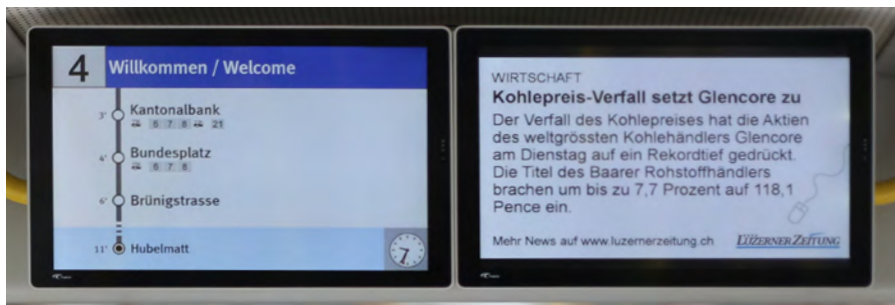
TrafficMediaScreen

chez Verkehrsbetriebe Luzern (vbl)



TMS dans les bus de Verkehrsbetriebe Luzern (vbl)

Un programme numérique pour les voyageurs



TrafficMediaScreen est beaucoup plus qu'une simple publicité: Les deux écrans allient divertissement et information dans un programme attrayant pour les voyageurs. L'écran de gauche affiche les trajets, arrêts et correspondances pendant que l'écran de droite affiche des informations variées et constitue un support attrayant pour votre message publicitaire.



Un divertissement élaboré par des professionnels

L'ensemble du programme dure 240 secondes et est diffusé en continu. La boucle est composée d'une partie actualités et informations ainsi que d'une section publicité. Les contenus sont livrés par des professionnels et incluent des titres régionaux, nationaux et internationaux, des informations sur la culture et le sport, des informations sur la circulation et la météo régionale. Le programme est actualisé régulièrement.

Des spots publicitaires dans un environnement attrayant

Vos spots animés ou non sont diffusés sans son sur les écrans. Les spots peuvent durer de 10 à 30 secondes. Ces derniers sont diffusés sur l'ensemble du réseau vbl.

Faits et chiffres Verkehrsbetriebe Luzern (vbl)

Nombre d'écrans	283
Nombre de véhicules	145
Nombre de lignes	31
Total kilomètres de lignes	410
Nombre d'arrêts	305
Personnes transportées par an	49,8 millions

Coûts de diffusion en CHF en 2020

Verkehrsbetriebe Luzern (vbl)

Durée du spot publicitaire	Week ¹⁾ Lu-Di de 5 h 00 à 24 h 00 2394 diffusions	Week Light ²⁾ Lu-Di de 5 h 00 à 24 h 00 1197 diffusions	Day ¹⁾ 1 jour de semaine au choix de 5 h 00 à 24 h 00 342 diffusions
10 secondes	2660,00	1330,00	532,00
15 secondes	3990,00	1995,00	798,00
20 secondes	5320,00	2660,00	1064,00
25 secondes	6650,00	3325,00	1330,00
30 secondes	7980,00	3990,00	1596,00

Conditions de diffusion

Pas de réservations isolées des lignes de bus
¹⁾ 18 diffusions par heure d'exploitation des bus
²⁾ 9 diffusions par heure d'exploitation des bus

Prix/conditions hors TVA, hors coûts de production.

Commission d'agence (CA)

5%

Données techniques

PDF

APG-TMS offre de production

plus d'Informations

Les voyageurs apprécient le programme d'info-divertissement TMS

Un confort bienvenu Plus de 80 % des voyageurs apprécient le programme de TrafficMediaScreen et le voient comme un complément informatif et agréable à leur trajet.

Une grande attention Environ 70 % des usagers regardent les écrans pendant leur trajet en bus.

Avantages pour votre publicité

Un impact élevé Intégrée à un contenu d'actualité, votre publicité aura plus d'impact.

Des contacts multiples sécurisés La diffusion répétée multiplie et renforce les contacts.

Des animations et programmes vidéos passionnants Vous pouvez y mettre en scène des messages de manière vivante via des images animées.

