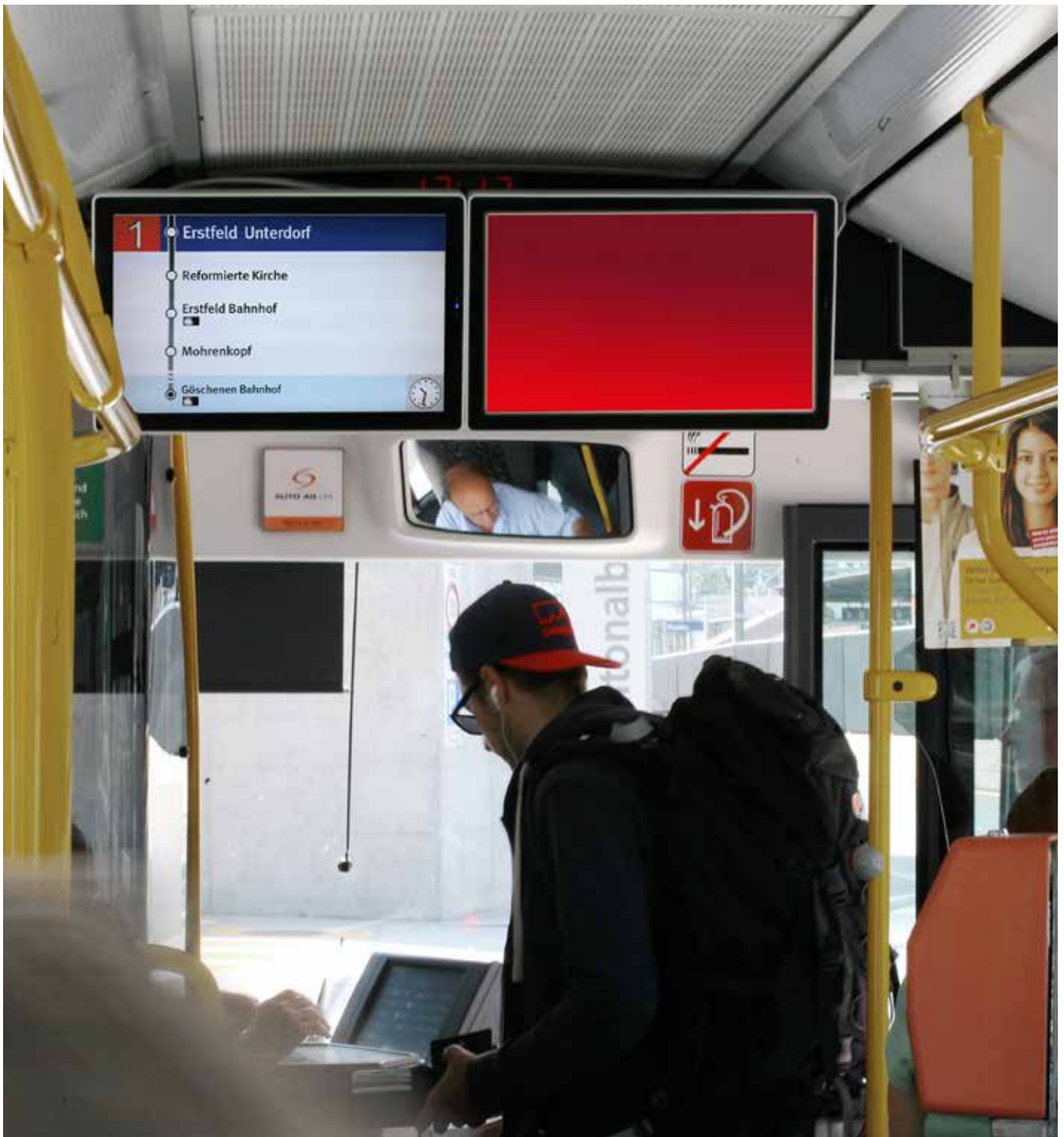


## TrafficMediaScreen in den Bussen der AUTO AG URI



# TMS in den Bussen der AUTO AG URI (AAGU)

## Digitales Fahrgastprogramm



TrafficMediaScreen ist mehr als einfach nur Werbung: die zwei Bildschirme vereinbaren Unterhaltung und Information zu einem attraktiven Programm für die Fahrgäste. Während auf dem linken Bildschirm Fahrstrecke, Haltestellen und Umsteigemöglichkeiten angezeigt werden, bietet der rechte Bildschirm abwechslungsreiche Informationen zu den Gemeinden im Streckengebiet.

### Unterhaltung von Profis aufbereitet

Das gesamte Programm dauert 200 Sekunden und wird kontinuierlich ausgestrahlt. Der Loop besteht aus einem News- und Infoteil sowie einem Werbeblock. Die Inhalte werden von Profis geliefert – Neue Urner Zeitung, Urner Wochenblatt: Regionale Nachrichten, Kultur und Sport, nationale und internationale Schlagzeilen, Verkehrshinweise und öffentliche Bekanntmachungen, Ausgehtipps, Services, Meteo von Meteosuisse. Eine regelmässige Aktualisierung ist gewährleistet.

### Werbespots in attraktivem Umfeld

Auf den Bildschirmen werden Ihre bewegten oder unbewegten Spots ohne Ton ausgestrahlt. Spotlängen von 10–30 Sekunden sind möglich. Die Spots erscheinen auf dem gesamten Liniennetz der AAGU auf sämtlichen Bildschirmen. Buchungen sind ab 7 Tagen möglich. Die Ausstrahlung erfolgt jeden Tag inkl. Nachtbusse.



### Facts and Figures Auto AG Uri (AAGU)

Anzahl Bildschirme	16
Anzahl Fahrzeuge	20
Anzahl Linien	5
Liniennetz Kilometer total	49,2
Anzahl Haltestellen	82
Transportierte Personen pro Jahr	2,01 Mio.

### Fahrgäste schätzen Infotainment Programm TMS

**Willkommener Komfort** Über 80 % aller Fahrgäste schätzen TrafficMediaScreen und empfinden das Programm als Verbesserung ihres Reisekomforts.

**Hohe Aufmerksamkeit** Rund 70 % der Busbenutzer schauen während der Fahrten auf die Bildschirme.

**Rege genutztes Angebot** Sowohl die Haltestellen- als auch die Programm-Informationen werden von allen Fahrgästen intensiv genutzt.

### Vorteile für Ihre Werbung

**Hohe Beachtung** Eingebettet in einem aktuellen Newscontent wird Ihre Werbung stärker beachtet.

**Sichere Mehrfachkontakte** Die wiederholte Ausstrahlung vervielfacht und vertieft die Kontakte.

**Spannende Animationen und Filmspots** Hier können Sie Botschaften dramatisieren und durch Bewegtbild in Szene setzen.

### 2020 Einschaltkosten in CHF

Auto AG Uri (AAGU)

Werbespot <sup>1</sup>	7 Tage	14 Tage	21 Tage	28 Tage	+7 Tage
10 Sekunden	560	1 120	1 680	2 240	560
15 Sekunden	840	1 680	2 520	3 360	840
20 Sekunden	1 120	2 240	3 360	4 480	1 120
25 Sekunden	1 400	2 800	4 200	5 600	1 400
30 Sekunden	1 680	3 360	5 040	6 720	1 680

<sup>1</sup>**Einschaltungen** 24 Ausstrahlungen je Busbetriebsstunde, keine Einzelbuchungen von Buslinien oder Zeitfenstern, angebrochene Sekunden auf- oder abgerundet

**Preise/Konditionen** Exkl. MwSt. und Produktionskosten.

**Beraterkommission (BK)** 5%

**Technische Daten**  
PDF

**APG|SGA Produktionsangebot für digitale Spots**  
mehr Informationen

### Streckenplan

