

Ausschreibung der Stadt Zug: Die APG|SGA erhält den Zuschlag für die Vermarktung aller bestehenden Flächen

Die Stadt Zug hat anfangs Dezember 2018 ihren Entscheid betreffend der «Ausschreibung Plakatierung auf öffentlichem Grund der Stadt Zug» publiziert. Die APG|SGA erhielt den Zuschlag für das exklusive Recht der Vermarktung von rund 200 Plakatwerbbestellen und bleibt somit in der Kantonshauptstadt die klare Nr. 1. Mit ihrem Marktbearbeitungskonzept und ihren Referenzen lieferte die APGISGA das wettbewerbsfähigste Angebot ab. Der neue Vertrag beginnt am 1. Juli 2019 mit einer Dauer von 7,5 Jahren.

Mitte August 2018 lancierte die Stadt Zug die Ausschreibung von insgesamt vier Losen. Das grösste und bedeutendste Los beinhaltete rund 200 Plakatwerbbestellen in den Formaten F4, F200 und F12 und wurde der APGISGA zugesprochen. Ausserdem wird die Abwicklung und Bewirtschaftung der Plakatierung für die Zuger Kulturinstitutionen weiterhin als Serviceleistung durch die APG|SGA erbracht.

Mit den 202 bestehenden hinterleuchteten oder geklebten Flächen auf Privatgrund und SBB-Areal sowie den 200 Plakatwerbbestellen auf öffentlichem Grund, bietet die Marktführerin ihren Kunden auch in Zukunft ein komplett abgerundetes Angebot an, welches laufend ausgebaut und optimiert wird. Dazu gehört auch das digitale Angebot, zu dem heute bereits zwei Rail eBoards an besten Lagen auf dem SBB-Areal im Bahnhof Zug zählen.

Kontakt

APGISGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, Medienstelle,
Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 70 71, media@apgsa.ch

Über das Unternehmen

Die APGISGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, ist das führende Aussenwerbeunternehmen der Schweiz. Spezialisiert auf digitale und analoge Plakatangebote sowie Sonderwerbformen an stark frequentierten Standorten auf der Strasse, in Bahnhöfen sowie in Shoppingcentern und am Point of Interest deckt APGISGA zusammen mit ihren ergänzenden Segmentmarken Airport, Interaction, Mega Poster, Mountain, Promotion, Rail und Traffic alle Bereiche der Aussenwerbung ab und steht für Qualität und Tradition kombiniert mit Innovation. Über 500 Mitarbeitende sorgen im Kontakt mit ihren Kunden, den Behörden und der Werbewirtschaft für einen bleibenden Eindruck. Sie pflegen mit grosser Sorgfalt, ökologischer Verantwortung und Präzision die Flächen und Aushänge in der ganzen Schweiz.