

Medienmitteilung 07.03.2019

Schweizer Plakate des Jahres: 19 Kampagnen ausgezeichnet – «50 Years of Big Mac» gewinnt Gold über alle Kategorien

Im Rahmen des Plakatwettbewerbs «Swiss Poster Award» hat die Fachjury insgesamt 19 Preise verliehen. Die von TBWA\Zürich kreierte Kampagne «50 Years of Big Mac» für McDonald's Suisse gewann die höchste Auszeichnung «Poster of the Year 2018». Weitere Awards gingen in Gold, Silber und Bronze an herausragende analoge, digitale und innovative Arbeiten. 350 geladene Gäste feierten die Sieger an der APG|SGA Poster Night vom 7. März 2019 in der Halle 622 in Zürich Oerlikon.

Gewinner des Abends war Mc Donald's Suisse mit «50 Years of Big Mac»: Die Kampagne erhielt die höchste Auszeichnung «Poster of the Year 2018». Kreiert wurde das Siegerplakat von der renommierten Werbeagentur TBWA\Zürich. Es stilisiert bildstark das Jubiläum des legendären Doppeldecker-Burgers, welcher bei der Fast-Food-Kette seit 1968 auf den Grill kommt. Fachjurymitglied Alexander Jaggy (Chief Creative Officer und Mitinhaber thjnk Zürich) hob in seiner Laudatio hervor: «Die Kampagne ist die ikonische Darstellung der Ikone. Die Reduktion, die Liebe zum Detail – und ja – auch ein bisschen die Romantik der guten alten Dinge. All das bewies Durchsetzungskraft.»

19 Awards verliehen

Über 330 Plakatkampagnen waren im nationalen Plakatwettbewerb um den Swiss Poster Award 2018 eingegangen. Die Fachjury, bestehend aus 21 namhaften Mitgliedern aus Werbung, Kultur und Design, hatte zuvor 34 nominierte Kampagnen für die Shortlist ausgewählt. Im Rahmen der Preisverleihung wurden insgesamt 19 Arbeiten in den Kategorien Commercial National, Commercial Regional, Public Service, Culture, Out of Home Innovations und Digital Out of Home prämiert. Die Gewinner der Awards in Gold, Silber und Bronze überzeugten mit kreativen Werbebotschaften, handwerklichem Können und gestalterischer Originalität.

Temporeiche Bühnenshow und Dinnerparty

Die Preisverleihung fand an der exklusiven APG|SGA Poster Night vom 7. März 2019 in der Halle 622 in Zürich Oerlikon statt. Rund 350 geladene Gäste wurden von der Moderatorin Alexandra Maurer durch den Abend geführt. Ein über zwanzig Meter breites Bühnenbild, geschaffen von Marcel Weiss und seinem Team, liess das Publikum in die vielfältige Welt der Aussenwerbung eintauchen. Für temporeiche Musik und ausgelassene Stimmung sorgte die zwölfköpfige Schweizer Brassband «Traktorkestar», die mit ihrem Sound die Bühne zum Beben brachte. An der anschliessenden Dinnerparty mit mobilen Live-Cooking-Tables kamen die Gäste in den Genuss von verschiedenen kulinarischen Highlights. Die Gewinner der Swiss Poster Awards wurden gebührend bis nach Mitternacht gefeiert.

Alle Einzelheiten zu den Siegern und Nominierten finden Sie unter: www.apgsga.ch/swissposteraward/gewinner

Das sind die 19 Gewinner

Kategorie	Auftraggeber	Kampagne	Kreativagentur
Poster of the Year	McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier	50 Years of Big Mac	TBWA\Zürich, Zürich

Gold

Kategorie	Auftraggeber	Kampagne	Kreativagentur
Commercial National	McDonald's Suisse Restaurants Sàrl, Crissier	50 Years of Big Mac	TBWA\Zürich, Zürich
Commercial Regional	Hiltl, Zürich	Hiltl «Prozente für Studis»	Ruf Lanz, Zürich

Medienmitteilung 07.03.2019

Public Service	Lungenliga Schweiz, Bern	KEINE LUFT	Spinas Civil Voices, Zürich
Culture	TOBS Theater Orchester Biel Solothurn, Biel	Animal Farm	Atelier Bundi AG, Boll
Out of Home Innovations	Selfnation/RealLook AG	Happy Scanner – Das erste E-Panel, das glücklich macht	Y&R Wunderman
Digital Out of Home	persönlich Verlag, Zürich	persönlich «Anagramme»	Ruf Lanz, Zürich

Silber

Kategorie	Auftraggeber	Kampagne	Kreativagentur
Commercial National	OLMA Messen St. Gallen	OLMA Plakate 2018	VITAMIN 2 AG
Commercial Regional	Bio Suisse	Alles hängt irgendwie zusammen.	thjnk Zürich
Public Service	Stiftung für das Tier im Recht TIR, Zürich	TIR «Manche Tiere werden wie Müll behandelt»	Ruf Lanz, Zürich
Culture	Museum für Gestaltung Zürich	Social Design	studio marcus kraft
Out of Home Innovations	Amt für Wirtschaft Kanton Schwyz	Reflektierende Tourismuswerbung: Willkommen im Kanton Schwyz	Clavadetscher Gestaltung für Kultur und Wirtschaft
Digital Out of Home	Al Mulinetto	Al Mulinetto – The fine Art of Drinking	Process Brand Communication

Bronze

Kategorie	Auftraggeber	Kampagne	Kreativagentur
Commercial National	Ex Libris, Dietikon	Ex Libris «Mehr Buch fürs Geld»	Ruf Lanz, Zürich
Commercial Regional	Al Mulinetto	Al Mulinetto – The fine art of drinking	Process Brand Communication
Public Service	SVA Zürich	Arbeitgeberkampagne IV-Stellen	tbd. Zürich
Culture	Antiquariats-Messe Zürich	Antiquariats-Messe Zürich / Meret Oppenheim	Serviceplan Suisse AG
Out of Home Innovations	Migros	MIGROS greets MIGOS am Open Air Frauenfeld	Just Live AG
Digital Out of Home	SVA Zürich	Arbeitgeberkampagne IV-Stellen	tbd. Zürich

Informationen

www.swissposteraward.ch

www.apgsga.ch/swissposteraward/gewinner

#swissposteraward #posternight #apgsga

Medienmitteilung 07.03.2019

Kontakt

APGISGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG, Medienstelle
Giesshübelstrasse 4, 8045 Zürich, T+41 58 220 70 71, media@apgsga.ch

Über den Swiss Poster Award

Der bedeutendste Plakatwettbewerb der Schweiz fördert die Merkmale Inspiration, Kreativität und handwerkliches Können, die die anlässlich der APG|SGA Poster Night ausgezeichneten Plakate verbinden. Der Swiss Poster Award unterstreicht die Bedeutung der Aussenwerbung im Intermediawettbewerb und honoriert die hohe Qualität der gestalterischen Arbeit. Ob in klassischer Form oder digital, die Out of Home Media überzeugt als Plattform des kreativen Schaffens, durch ihre Kosteneffizienz und Impactstärke. Trägerin des Wettbewerbs ist die APG|SGA. Die APG|SGA ist für die Durchführung und die Kommunikation der Ergebnisse verantwortlich und pflegt dazu entsprechende Kontakte zu den Branchenverbänden der Werbung, der Werbefachpresse und den Medien.